



NASKAH AKADEMIK KURIKULUM 2020

PROGRAM STUDI S.1 KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

Audio Visual



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN WALISONGO SEMARANG
2020



TIM PENYUSUN
NASKAH AKADEMIK KURIKULUM 2020
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Pengarah

Dr. H. Ilyas Supena, M.Ag.

Penanggungjawab

Drs. H. M. Mudhofi, M.Ag.

Ketua Tim Penyusun

H. M. Alfandi, M.Ag.

Sekretaris

Nilnan Nikmah, M.S.I.

Anggota

Dr. Hj. Siti Sholihat, MA.

Dr. H. Najahan Musyafak, MA.

Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd.

Silvia Riskha Fabriar, M.S.I.

Fitri, M.Sos.

Adeni, M.A.

Farida Rachmawati, M.Sos.

Alifa Nur Fitri, M. I. Kom.

Ahmad Fathoni, S. Kom.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga Naskah Akademik Kurikulum 2020 Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo dapat disusun dan diselesaikan sesuai target yang ditentukan. Naskah Akademik Kurikulum 2020 ini hadir untuk memenuhi tujuan agar arah pembelajaran di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat selaras dengan perkembangan dan dinamika dunia pendidikan di Indonesia dan ilmu pengetahuan terbaru.

Pembelajaran di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) nantinya harus mengacu kepada idealisme yang telah ditetapkan pada Naskah Akademik Kurikulum 2020 ini. Naskah Akademik Kurikulum 2020 ini juga diharapkan mampu memberikan informasi yang jelas tentang perkembangan-perkembangan terbaru yang selaras dengan kelimuan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penulisan Naskah Akademik Kurikulum Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) 2020 ini disusun sejalan dengan perkembangan terkini diantaranya adalah isu-isu yang terkait dengan *unity of sciences, smart and green campus*, era revolusi Industri 4.0, kebijakan pemerintah tentang merdeka belajar-kampus merdeka, moderasi beragama, dan kearifan lokal, yang sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh UIN Walisongo.

Demikian Naskah Akademik ini kami buat, terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan ini. Semoga jerih payah mereka bermanfaat dan terus menjadi pemicu bagi kemajuan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo. Semoga buku naskah ini bermanfaat. Amin.

Semarang, 20 Juni 2020

Ketua Tim Penyusun,

H. M. Alfandi, M.Ag.

NIP.197108301997031003



*Naskah Akademik Kurikulum Prodi S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang*

LEMBAR PENGESAHAN



DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN NASKAH AKADEMIK KURIKULUM 2020	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
IDENTITAS PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM	v
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II LANDASAN DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KURIKULUM	4
A. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM	4
B. MAKSUD DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KURIKULUM PRODI KPI	6
BAB III STRUKTUR KURIKULUM	7
A. VISI, MISI, DAN TUJUAN	7
1. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi	7
2. Visi, Misi, dan Tujuan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)	8
B. PROFIL LULUSAN PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM	9
C. CAPAIAN PEMBELAJARAN	10
1. Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Umum	10
2. Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana dalam KKNI	10
3. Capaian Pembelajaran Program Studi	14
D. PEMETAAN BAHAN KAJIAN	18
1. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Sikap dan Tata Nilai	18
2. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Pengetahuan	23
3. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Keterampilan Umum	28
4. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Keterampilan Khusus	32
E. STRUKTUR MATA KULIAH DAN SKS	38
F. DISTRIBUSI MATA KULIAH DALAM PROGRAM SEMESTER	42
G. PENDEKATAN DAN STRATEGI PEMBELAJARAN	48
H. PENILAIAN PEMBELAJARAN	52
I. SUMBER BELAJAR	56
BAB IV PENUTUP	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN DESKRIPSI MATA KULIAH	60



IDENTITAS PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Perguruan Tinggi	: UIN Walisongo Semarang
Unit Pengelola Program Studi	: Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Jenis Program	: Strata 1 (S.1)
Nama Program Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Alamat	: Prof. Dr. Hamka Km. 02 Ngaliyan Smg
Nomor Telepon	: 024-7606405
<i>E-Mail</i> dan <i>Website</i>	: http://www.walisongo.ac.id .
No. SK Pendirian PT	: SK Menag RI No. 30 dan 31 Thn. 1970
Tgl. SK Pendirian PT	: 06 April 1970
Pejabat Penandatangan	
SK Pendirian PT	: Menteri Agama
No. SK Pembukaan	: No. 33A Tahun 1996
Tanggal SK PS	: 2 Oktober 1996
Pejabat Penandatangan	
SK Pembukaan PS	: Rektor IAIN Walisongo Semarang
Tahun Pertama Kali	
Menerima Mahasiswa	: September 1996
Peringkat Terbaru	
Akreditasi PS	: A
Nomor SK BAN-PT	: 1262/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015



BAB I

PENDAHULUAN

Dinamika sosial yang terus berubah menuntut perguruan tinggi untuk terus melakukan penyesuaian dan pengembangan dalam banyak aspek terutama kurikulum. Pengembangan kurikulum pada perguruan tinggi menjadi suatu keharusan dalam kaitannya dengan masyarakat sebagai mitra perguruan tinggi (Nasution: 1993). Menurut Malik Fajar (1998: 1), terdapat 3 (tiga) hal yang dijadikan pertimbangan oleh masyarakat dalam memilih lembaga pendidikan, yaitu *pertama*, cita-cita atau gambaran hidup masa depan; *kedua*, nilai-nilai (agama), dan *ketiga*, status sosial. Suatu perguruan tinggi harus mampu menjawab tiga tantangan tersebut. Oleh karena itu, menurut Sugiyono (1999), setidaknya ada 4 (empat) pendekatan (*approach*) dalam perencanaan pengembangan pendidikan, yang salah satunya adalah berorientasi pada dunia kerja, yaitu (1) *Social demand*, yang berorientasi pada kebutuhan sosial, yang lebih menekankan pada pemerataan pendidikan; (2) *Man power*, yang berorientasi pada ketenagakerjaan, yang lebih menekankan pada relevansi program pendidikan dengan kebutuhan tenaga kerja; (3) *Rate of return*, yang berorientasi pada untung rugi, yang berangkat dari konsep *investment in human capital*, dimana setiap investasi harus mendatangkan keuntungan, dan (4) *Cost effectiveness*, yang menekankan pada penggunaan dana yang secermat mungkin dengan hasil yang seoptimal mungkin.

Hal di atas semakin jelas orientasinya dalam konteks transformasi UIN Walisongo Semarang dari IAIN. Transformasi UIN Walisongo dari IAIN sudah berjalan lima tahun sejak 2015. Sebagai bagian dari UIN, Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada tahun 2015 telah menyusun kurikulum menggunakan kerangka KKNI berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Permendikbud No. 049 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), serta berpedoman pada Visi Misi baru UIN Walisongo, yaitu menjadi perguruan tinggi berbasis riset dengan *Unity of Sciences (UoS)*. Sejatinya sebelum berbasis KKNI, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo telah beberapa kali melakukan perubahan dan pengembangan kurikulum, yaitu kurikulum tahun 1995, kurikulum 1997, kurikulum 1997



yang disempurnakan, kurikulum 2004 (Kurikulum Berbasis Kompetensi, serta terakhir dengan Kerangka Kurikulum Nasional Indonesia (KKNI).

Kurikulum Prodi KPI UIN Walisongo Semarang sudah diberlakukan lima tahun. Pada rentang waktu tersebut saatnya kurikulum Prodi KPI UIN Walisongo Semarang harus dilakukan review dengan memperhatikan *feedback* dari lulusan (alumni), pengguna, kebutuhan masyarakat, dan juga tuntutan perkembangan zaman melalui kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah. Tuntutan perkembangan IPTEK, kebijakan pendidikan nasional, dan kebijakan lokal UIN Walisongo Semarang yang harus terimplementasikan dalam review kurikulum di antaranya adalah tuntutan era industri 4.0, Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM), *unity of sciences, smart and green campus*, moderasi beragama, dan kearifan lokal.

Implementasi tuntutan era industri 4.0 berkaitan dengan tuntutan kemajuan IPTEK yang harus dijawab oleh kurikulum Prodi KPI UIN Walisongo Semarang dengan memperkuat kurikulum KKNI yang telah ada. Di dalam Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0, yang dikeluarkan oleh Direktorat Pembelajaran - Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2019, dinyatakan bahwa rumusan CPL disarankan untuk memuat kemampuan yang diperlukan dalam era industri 4.0 di antaranya kemampuan tentang: (1) literasi data, kemampuan pemahaman untuk membaca, menganalisis, menggunakan data dan informasi (*big data*) di dunia digital; (2) literasi teknologi, kemampuan memahami cara kerja mesin, aplikasi teknologi (*coding, artificial intelligence, dan engineering principle*); (3) literasi manusia, kemampuan pemahaman tentang humanities, komunikasi dan desain; (4) pemahaman akan tanda-tanda revolusi industri 4.0; (5) pemahaman ilmu untuk diamalkan bagi kemaslahatan bersama secara lokal, nasional, dan global.

Selain itu, implikasi nyata dari kehadiran era industri 4.0 adalah berkaitan dengan keterbukaan dunia kampus terhadap dinamika sosial yang terjadi. Untuk merespon hal tersebut, perguruan tinggi pun harus menerapkan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) yang berpedoman pada Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT), dan secara teknis dijabarkan pada Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka yang dikeluarkan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020. MBKM mengamanahkan bahwa perguruan tinggi wajib memfasilitasi hak bagi mahasiswa (dapat diambil atau tidak) untuk: (1) Dapat mengambil SKS di luar prodi pada perguruan tinggi



yang sama paling lama 1 semester atau setara dengan 20 SKS.; (2) Dapat mengambil SKS di luar program studi paling lama 2 semester atau setara dengan 40 SKS, pada : (a) program studi yang sama di perguruan tinggi yang berbeda; (b) program studi yang berbeda di perguruan tinggi yang berbeda; dan (c) luar perguruan tinggi (luar kampus). Bentuk kegiatan pembelajaran MBKM ada delapan, yaitu pertukaran pelajar, magang/praktik kerja, asisten mengajar di satuan pendidikan, penelitian/riset, proyek kemanusiaan, kegiatan wirausaha, studi/proyek independen, dan membangun desa/kuliah kerja nyata tematik.

Selain mengimplementasikan kurikulum berbasis tuntutan era industri 4.0 dan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, *review* dan evaluasi kurikulum baru KPI 2020 ini juga mengarusutamakan kebijakan lokal UIN Walisongo Semarang, yaitu *unity of sciences, smart and green campus*, moderasi beragama, dan kearifan lokal. Bentuk implementasi dilakukan mulai dari perubahan atau penambahan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), pemetaan bahan kajian atau mata kuliah, deskripsi mata kuliah, RPS (Rencana Pembelajaran Semester), strategi dan proses pembelajaran.



BAB II

LANDASAN DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KURIKULUM PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)

A. LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Suatu kurikulum harus tersusun dan mengacu pada suatu sumber kekuatan yang menjadi landasan dalam pembentukannya. Sumber kekuatan tersebut adalah asas-asas pembentukan kurikulum pendidikan. Ada beberapa landasan yuridis utama dalam pengembangan suatu kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yaitu:

1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586).
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336).
4. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007).
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500).
6. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
7. Peraturan Presiden Nomor 130 Tahun 2014 tentang Alih Status Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang menjadi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi.



9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi.
10. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
11. Peraturan Menteri Agama Nomor 54 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
12. Peraturan Menteri Agama Nomor 57 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
13. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
14. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
15. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT).
16. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
17. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 273B/P/2014 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi pada Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang di Semarang.
18. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 706 Tahun 2018 tentang Panduan Pengembangan Kurikulum Program Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
19. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2500 Tahun 2018 tentang Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Jenjang Sarjana Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam pada Perguruan Tinggi.
20. Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Direktorat Pembelajaran–Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2019.
21. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 102 tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam.



22. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2498 Tahun 2019 tentang Pedoman Implementasi Integrasi Ilmu di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
23. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.
24. Keputusan Rektor Nomor 137 Tahun 2020 tentang Pedoman Akademik Program Diploma (D3), Sarjana (S1), Magister (S2), dan Doktor (S3).

B. MAKSUD DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KURIKULUM PRODI KPI

Maksud dari pengembangan kurikulum ini adalah untuk memberikan pedoman pelaksanaan perkuliahan di Program Studi KPI berdasarkan SNPT dan KKNI dengan mengintegrasikan *unity of sciences* sebagai visi baru dalam sistem pembelajaran di UIN Walisongo. Selain menjawab kebutuhan dan dinamika dunia pendidikan yang berkembang dalam skala nasional, seperti kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, juga mempertimbangkan perkembangan dunia global di era revolusi industri 4.0, serta mengintegrasikan tuntutan lokal *smart and green campus*, moderasi beragama, dan kearifan lokal. Berbagai landasan tersebut mengharuskan upaya peninjauan dan pengembangan kurikulum Program Studi secara berkala (minimal 5 tahun sekali).

Adapun tujuan pengembangan kurikulum Program Studi KPI UIN Walisongo Semarang adalah:

1. Menjamin tercapainya tujuan Program Studi KPI yang berperan strategis mencerdaskan kehidupan bangsa, memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan menerapkan kesatuan ilmu, dan memperhatikan kearifan lokal untuk pembudayaan dan pemberdayaan bangsa Indonesia yang berkelanjutan.
2. Menjamin agar pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat pada Program Studi KPI diselenggarakan dengan standar yang sama perguruan tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia sesuai kriteria yang ditetapkan dalam Standar Nasional Perguruan Tinggi.
3. Menjamin untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidang Program Studi KPI dan berakhhlak mulia yang memenuhi standar kompetensi sebagai praktisi, asisten peneliti dan pengembang, serta pelaku advokasi kebijakan media dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.



BAB III

STRUKTUR KURIKULUM

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

A. VISI, MISI, DAN TUJUAN

1. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

a. Visi

Fakultas terdepan dalam pendidikan, penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu Dakwah dan Komunikasi untuk kemanusiaan dan peradaban berbasis kesatuan ilmu pengetahuan di Asia Tenggara Tahun 2038.

b. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu dakwah dan komunikasi berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang unggul, interdisipliner, kompetitif dan berakhlak al-karimah.
2. Mengembangkan ilmu dakwah dan komunikasi berbasis riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset.
4. Menggali dan menerapkan kearifan lokal dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.
5. Menggalang dan mengembangkan kerjasama dalam mengembangkan tridarma perguruan tinggi.
6. Mewujudkan tata kelola kelembagaan yang profesional berbasis ISO.

c. Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, interdisipliner, kompetitif dan berakhlak al-karimah berbasis kesatuan ilmu pengetahuan.
2. Menghasilkan penelitian dakwah dan komunikasi yang inovatif.
3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat yang integratif dan bermanfaat.
4. Mengaktualisasi nilai-nilai kearifan lokal dalam pengembangan ilmu dakwah dan komunikasi.



5. Terwujudnya hasil kerjasama dalam bidang tridarma perguruan tinggi secara berkelanjutan
 6. Terimplementasikannya tata kelola fakultas secara profesional berstandar ISO.
- 2. Visi, Misi, dan Tujuan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**
- a. Visi Prodi KPI**
- Program studi terdepan dalam pendidikan, penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk kemanusiaan dan peradaban tahun 2038.
- b. Misi Prodi KPI**
1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan berakhhlakul karimah.
 2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset untuk kemanusiaan dan peradaban.
 3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset.
 4. Menggali, menerapkan dan mengembangkan nilai-nilai kearifan lokal dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
 5. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional, dan internasional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
 6. Mewujudkan tata kelola Program Studi KPI secara profesional berstandar ISO.
- c. Tujuan Prodi KPI**
1. Menghasilkan sarjana ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang beriman dan bertaqwa, berakhhlakul karimah, menguasai berbagai khazanah keilmuan komunikasi dan penyiaran, professional, serta berdedikasi tinggi.
 2. Menghasilkan produk riset di bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang berbasis pada *unity of sciences*.



3. Mengembangkan dan menyebarluaskan dakwah Islam dalam kerangka pengabadian kepada masyarakat dengan menggunakan berbagai media untuk menyelesaikan problem kemanusiaan dan keagamaan.
4. Mengaktualisasikan nilai-nilai kearifan lokal dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
5. Terwujudnya hasil kerjasama dalam pelaksanaan tridarma perguruan tinggi dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional, dan internasional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
6. Terimplementasikannya tata kelola Program Studi KPI secara profesional berstandar ISO.

B. PROFIL LULUSAN PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Profil utama lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam, peneliti dan pengembang, dan advokasi kebijakan media yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan tugas komunikasi dan penyiaran Islam berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan
1.	Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan peran sebagai praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
2.	Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan tugas penelitian dan pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
3.	Advokasi Kebijakan Media	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu melaksanakan tugas advokasi kebijakan media Komunikasi dan Penyiaran berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
4.	Praktisi Jurnalistik	Sarjana Sosial yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir di bidangnya, serta mampu



		melaksanakan peran sebagai praktisi jurnalistik Islam baik cetak maupun elektronik dan multimedia pada media massa dalam kehidupan sosial keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berlandaskan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.
--	--	--

C. CAPAIAN PEMBELAJARAN

1. Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Umum

Deskripsi Umum Terkait dengan Karakter dan Kepribadian Manusia Indonesia	
Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut:	

1) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2) Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
3) Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.
4) Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
5) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain.
6) Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

2. Deskripsi Kualifikasi Level 6 Jenjang Sarjana dalam KKNI

No.	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
1.	Kemampuan Kerja	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni pada bidangnya dalam menyelesaikan masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang	1. Mampu menguasai bidang penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing, jurnalis, <i>broadcaster, film maker, announcer, advertiser, publisist, professional media relations</i> dan lainnya dalam kerangka kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam. 2. Mampu menghasilkan produk jurnalistik yang mencerminkan <i>good news judgement, sumber</i>



No.	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
		dihadapi.	<p>yang tepat, keakuratan dan kelengkapan, memenuhi kompetensi teknis dan mematuhi etika, aturan, dan standar penulisan (<i>style guidelines</i>).</p> <ul style="list-style-type: none">3. Mampu mengelola produksi siaran radio/télévisi, media cetak dan media online.4. Mampu memiliki orientasi profesi yang terkait dengan aspek teknis hubungan publik dan komunitas (<i>public and community relation technical frame work</i>) misalnya <i>event organizer</i>, <i>Public Relations Officer (PRO)</i>, <i>Media Relations Officer</i>, dan lain-lain.5. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication channel framework</i>) misalnya analisis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan, dan lain-lain.6. Mampu mengelola literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming framework</i>) misalnya <i>trainer</i>, juru penerang, dan lain-lain.7. Mampu menjadi <i>da'i</i> professional (<i>professional da'i framework</i>) misalnya Mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.8. Mampu dan berkelayakan menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film-film pendek, dan dokumenter yang bernuansa Islami.9. Mampu mengimplementasikan <i>entrepreneurship</i> dalam bidang media komunikasi dan



No.	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
			<p>penyiaran Islam serta kehumasan.</p> <p>10. Mampu beradaptasi dalam situasi dan dinamika sosial, budaya dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.</p>
2.	Penguasaan Pengetahuan	Mengusai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural.	<ol style="list-style-type: none">1. Memiliki pengetahuan dasar dalam bidang komunikasi, penyiaran, dakwah, dasar-dasar tabligh, <i>Public Relations</i> baik dalam bentuk teoritik dan empirik.2. Menguasai materi dakwah (kajian al-Qurán, Hadits, ilmu kalam, ushul fiqh, dan fiqh).3. Mengusai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i>, <i>programmer</i> media komunikasi dan penyiaran Islam.4. Menguasai pengetahuan bidang kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda.5. Menguasai konsep teoretis tentang jurnalistik dan komunikasi, serta menguasai teknik penulisan produk jurnalistik, dan metode penelitian jurnalistik.6. Mampu memformulasikan penyelesaian masalah sosial keagamaan secara prosedural terkait dengan kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
3.	Kemampuan Manajerial	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan data dan informasi terkait dengan penyusunan dan pengembangan program media komunikasi dan penyiaran Islam yang <i>up to date</i> dan secara kreatif menciptakan produksi siaran sesuai kode etik keahlian masing-masing.2. Mampu memberikan berbagai alternatif rujukan terhadap



No.	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
			<p>perkembangan media komunikasi dan penyiaran Islam yang tepat dan relevan.</p> <p>3. Mampu menjadi mediator dalam kerangka memfasilitasi terjadinya komunikasi antar pihak-pijak yang berselisih faham berkaitan dengan kegiatan penyiaran Islam dan penyampaian informasi dunia Islam.</p>
4.	Tanggung Jawab Manajerial	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.	<p>1. Bertanggung jawab atas penyelenggaraan dan pemanfaatan media komunikasi dan penyiaran Islam dan bertanggung jawab untuk mengkomunikasi-kan kepada yang lebih berwenang dalam urusan penyiaran Islam ketika terjadi masalah yang berkaitan dengan pekerjaan tersebut.</p> <p>2. Mampu menganalisis dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan data dan informasi terkait dengan pekerjaan jurnalistik yang <i>up to date</i> dan secara kreatif menciptakan produksi jurnalistik sesuai kode etik.</p> <p>3. Bertanggung jawab dan dapat diberi tanggung jawab baik secara mandiri ataupun kolektif untuk membuat laporan pelaksanaan program komunikasi dan penyiaran Islam serta kehumasan yang dikelola.</p> <p>4. Mampu bekerjasama secara kontruktif dalam pencapaian hasil kerja organisasi.</p>



3. Capaian Pembelajaran Program Studi

a. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Sikap dan Tata Nilai

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Sikap dan Tata Nilai

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 KKN) wajib memiliki sikap dan tata nilai sebagai berikut:

- 1) Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relijius dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa.
- 2) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
- 3) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.
- 4) Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa.
- 5) Menghargai keaneka ragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain.
- 6) Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
- 7) Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
- 8) Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di Negara.
- 9) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
- 10) Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat.
- 11) Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan Negara.
- 12) Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik, yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya.
- 13) Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlaq mulia, dan teladan bagi masyarakat.
- 14) Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (*adaptability*), fleksibilitas (*flexibility*), pengendalian diri (*self direction*), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.
- 15) Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kodisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi.
- 16) Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar dan jurnalis agama Islam.
- 17) Menunjukkan sikap kepemimpinan (*leadership*), bertanggung jawab (*accountability*) dan responsibilitas (*responsibility*) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.
- 18) Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.
- 19) Memiliki kesadaran dan pengetahuan etis, sistem hukum pers dan sistem



kehidupan sosial masyarakat.

b. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Pengetahuan

Deskripsi Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki pengetahuan sebagai berikut:

- 1) Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.
- 2) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).
- 3) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).
- 4) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.
- 5) Mengetahui pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama *rahmatan lil 'alamin*.
- 6) Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigm keilmuan.
- 7) Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, professional, lokal, nasional dan global.
- 8) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar *tabligh*, penyiaran, jurnalistik, periklanan, *public relations*, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik dan empirik serta dan tatacara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.
- 9) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
- 10) Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (*body of knowledge*) ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang relevan.
- 11) Menguasai materi dakwah (kajian Al-Qur'an, Hadits, ilmu kalam, ushul fiqh dan fiqh dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam.
- 12) Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, *public speaking*, *programmer* media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (*advertising*) baik pada media cetak, elektronik maupun online.
- 13) Menguasai teknik komunikasi dan teknik penulisan produk-produk komunikasi



- untuk menganalisis prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.
- 14) Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul akibat aktivitas suatu kegiatan komunikasi yang menyebabkan dampak penting terhadap sosial kemasyarakatan, dan melakukan analisa dalam rangka menemukan solusi terbaik bagi permasalahan-permasalahan tersebut.

c. Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan

1) Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan Umum

Desksripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Umum

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki ketrampilan umum sebagai berikut:

- 1) Mampu menerapkan pemikiran pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- 2) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
- 3) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
- 4) Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
- 5) Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis infomasi dan data.
- 6) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
- 7) Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.
- 8) Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
- 9) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamanahkan, dan menemukan kembali data untuk menjamin keshahihan mencegah plagiasi.
- 10) Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.
- 11) Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
- 12) Mampu berkolaborasi dalam tim, menunjukkan kemampuan kreatif (*creativity skill*), inovatif (*innovation skill*), berfikir kritis (*critical thinking*), dan pemecahan masalah (*problem solving skill*) dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.
- 13) Mampu membaca Al-Qurán berdasarkan ilmu *Qira'at* dan ilmu *Tajwid*.
- 14) Mampu menghafal dan memahami isi kandungan juz 30 (*juz amma*).



- 15) Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.

2) Capaian Pembelajaran Program Studi Bidang Keterampilan Khusus

Deksripsi Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam jenjang sarjana (level 6 dalam KKNI) wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut:

- 1) Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuatif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah.
- 2) Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
- 3) Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (*public and community relation technical framework*) misalnya *event organizer*, *Public Relations Officer (PRO)*, *Media Realation Officer*, dan lain-lain.
- 4) Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (*advocacy and policy of media and communication channel framework*) misalnya analis isi media massa, aktifis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain.
- 5) Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (*information literacy mainstreaming framework*) misalnya trainer, juru penerang dan laian-lain.
- 6) Mampu menjadi da'i professional (*Profesisional da'i framework*) misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.
- 7) Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar *da'i*, dan mediasi dalam masyarakat yang multi agama.
- 8) Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.
- 9) Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola *event-event* seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.
- 10) Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam.
- 11) Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.
- 12) Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, *shooting*, *editing*, *dubbing* dan kegiatan komunikasi penyiaran lainnya.
- 13) Mampu mengelola produksi siaran radio/ televisi, media cetak dan media online.
- 14) Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film-film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.
- 15) Mampu menghafal ayat-ayat dan hadits-hadits tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.
- 16) Memiliki kemampuan untuk melakukan penelitian jurnalistik dengan berbagai teknik riset media massa cetak dan elektronik serta multimedia.



D. PEMETAAN BAHAN KAJIAN

1. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Sikap dan Tata Nilai

No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa.	1. Islam dan Moderasi Beragama 2. Ilmu Fiqh 3. Ulumul Qurán 4. Ulumul Hadits 5. Tafsir Dakwah 6. Hadits Dakwah
2.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan 2. Islam dan Moderasi Beragama 3. Islam, Budaya dan Kearifan Lokal 4. Hukum Etika Media Massa 5. Kode Etik Jurnalistik
3.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan 2. Sejarah Dakwah dan Peradaban Islam 3. Praktek Pengalaman Lapangan 4. Kuliah Kerja Lapangan 5. Kuliah Kerja Nyata



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
4.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	4. Berperan sebagai warga Negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada Negara dan bangsa.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan 2. Bahasa Indonesia 3. Sejarah Dakwah Nusantara 4. Islam, Budaya dan Kearifan Lokal 5. Kuliah Kerja Lapangan 6. Kuliah Kerja Nyata
5.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain.	1. Sejarah Dakwah dan Peradaban Islam 2. Sejarah Dakwah Nusantara 3. Islam, Budaya dan Kearifan Lokal 4. Komunikasi Lintas Budaya 5. Jurnalisme Budaya dan Lingkungan
6.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	6. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	1. Sosiologi Dakwah 2. Psikologi Dakwah 3. <i>Character Building</i> 4. Praktek Pengalaman Lapangan 5. Kuliah Kerja Lapangan 6. Kuliah Kerja Nyata
7.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	7. Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	1. Hukum dan Etika Media Massa 2. Kode Etik Jurnalistik 3. Kode Etik Publik Relation
8.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan	8. Menginternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan Negara.	1. Falsafah Kesatuan Ilmu 2. Praktik Pengalaman Lapangan 3. Kuliah Kerja Lapangan



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik		4. Kuliah Kerja Nyata
9.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	9. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	1. <i>Character Building</i> 2. Komunikasi interpersonal 3. Technopreneursip 4. Layanan Prima Stakeholder
10.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	10. Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat.	1. <i>Character Building</i> 2. <i>Technopreneursip</i> 3. Industri Media Kreatif
11.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	11. Menjunjung tinggi dan menginternalisasikan nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan Negara.	1. Islam dan moderasi beragama 2. Psikologi Dakwah 3. Sosiologi Dakwah 4. Metodologi Dakwah
12.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	12. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik, yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya.	1. Falsafah Kesatuan Ilmu 2. Islam dan Moderasi Beragama 3. Metodologi Penelitian Kualitatif 4. Metodologi Penelitian Kuantitatif
13	1. Praktisi Komunikasi dan	13. Menampilkan diri sebagai pribadi yang	1. Islam dan Moderasi Beragama



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	jujur, berakhlaq mulia, dan teladan bagi masyarakat.	2. Tafsir Dakwah 3. Hadits Dakwah 4. Psikologi Dakwah 5. Sosiologi Dakwah 6. Metodologi Dakwah
14.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	14. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas.	1. Ilmu Komunikasi 2. Publik Relation 3. Psikologi Dakwah 4. <i>Character Building</i> 5. Komunikasi Interpersonal 6. Komunikasi Politik 7. Komunikasi Organisasi
15.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	15. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kodisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi.	1. Islam dan Moderasi Beragama 2. Media, Gender dan Anak 3. Komunikasi Lintas Budaya 4. Psikologi Dakwah 5. Sosiologi Dakwah 6. Metodologi Dakwah
16.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	16. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam.	1. <i>Character Building</i> 2. Psikologi Dakwah 3. Sosiologi Dakwah 4. Metodologi Dakwah
17.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan	17. Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggung jawab (<i>accountability</i>) dan responsibilitas	1. <i>Leadership</i> 2. Ilmu Komunikasi 3. Ilmu Dakwah 4. Menejemen Dakwah 5. Psikologi Dakwah 6. Sosiologi Dakwah



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	(<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri.	7. Metodologi Dakwah
18.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	18. Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.	1. <i>Technopreneurship</i> 2. Industri Media Kreatif 3. Media Enterpreunership 4. <i>Innovative</i> dan <i>Creative Thinking</i> .
19.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media Praktisi Jurnalistik	19. Memiliki kesadaran dan pengetahuan etis, sistem hukum pers dan sistem kehidupan sosial masyarakat.	1. Jurnalistik 2. Literasi Media 3. Teknologi Komunikasi dan Informasi 4. Komunikasi Massa 5. Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers 6. Jurnalisme dan Perubahan Sosial 7. Jurnalistik Dakwah 8. Jurnalistik dan Damai dan Politik 9. Jurnalisme dan Media Sosial 10. Jurnalistik Investigatif 11. Jurnalistik Konvergensi (online) 12. Jurnalisme Budaya dan Pariwisata 13. Jurnalistik Cetak 14. Jurnalistik radio 15. Jurnalistik TV.



2. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Pengetahuan

No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	1. Menguasai pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarganegaraan, Wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.	1. Pancasila dan Kewarganegaraan 2. Sejarah Dakwah Nusantara
2.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	2. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).	1. Bahasa Indonesia 2. Retorika dan Praktikum Dakwah 3. MC dan <i>Public Speaking</i> 4. Teknik Penulisan Ilmiah 5. Teknik Penulisan Populer
3.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	3. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).	1. Bahasa Arab 2. Bahasa Inggris
4.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	4. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif, dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk	1. Statistik 2. Metodologi Penelitian Kualitatif 3. Metodologi Penelitian Kunatitatif 4. Metodologi Penelitian Komunikasi 5. Falsafah Kesatuan



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
		memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non-akademik.	Ilmu
5.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	5. Mengetahui pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i> .	1. Ulumul Qur'an 2. Ulumul Hadits 3. Tafsir Dakwah 4. Hadits Dakwah 5. Islam dan Moderasi Beragama 6. Islam, Budaya dan Keraifan Lokal
6.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	6. Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigm keilmuan.	Falsafah Kesatuan Ilmu
7.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	7. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, professional, lokal, nasional dan global.	1. <i>Technopreneurship</i> 2. Industri Media Kreatif
8.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	8. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan teori komunikasi dan penyiaran Islam, dakwah, dasar-dasar tabligh, penyiaran, jurnalistik, periklanan, public relations, literasi informasi, baik dalam bentuk teoritik	1. Ilmu Dakwah 2. Metodologi Dakwah 3. Ilmu Komunikasi 4. Retorika dan Praktikum Khitobah 5. Public Relations 6. Jurnalistik 7. Literasi Media 8. Teknologi Komunikasi dan Informasi



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
		dan empirik serta dan tatacara dalam ceramah umum, khutbah, orasi pada beberapa event.	9. <i>Technopreneurship</i> 10. Komunikasi Massa 11. Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers 12. Jurnalisme dan Perubahan Sosial 13. Jurnalistik Dakwah 14. Jurnalistik dan Damai dan Politik 15. Jurnalisme dan Media Sosial 16. Jurnalistik Investigatif 17. Jurnalistik Konvergensi (online) 18. Jurnalisme Budaya dan Pariwisata 19. Jurnalistik Cetak 20. Jurnalistik radio 21. Jurnalistik TV
9.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	9. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.	1. Menajemen Penyiaran Radio dan TV 2. Menajemen Penerbitan Pers 3. Menajemen Public Relations 4. Menejemen Dakwah 5. Industri Media Kreatif
10.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	10. Menguasai pengetahuan yang berkaitan dengan konsep, filosofi, metode disiplin keilmuan (<i>body of knowledge</i>) ilmu komunikasi dan penyiaran Islami yang relevan	1. Ilmu Komunikasi 2. Teori-Teori Komunikasi 3. Komunikasi Massa 4. Ilmu Dakwah 5. Jurnalistik 6. Public Relations
11.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam	11. Menguasai materi dakwah (kajian Al-Qur'an, Hadits, ilmu	1. Ulumul Qur'an 2. Ulumul Hadits 3. Ilmu Fiqh



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	kalam, ushul fiqh dan fiqh dan sejarah kebudayaan Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam.	4. Tafsir Dakwah 5. Hadits Dakwah 6. Islam dan Moderasi Beragama 7. Sejarah dan Peradaban Islam 8. Sejarah Dakwah Nusantara 9. Islam, Budaya dan Kearifan Lokal
12.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	12. Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media penyiaran Islam, kehumasan, MC, keprotokolan, perancangan dan desain agenda, advokasi kebijakan media, literasi informasi, publikasi informasi melalui periklanan (advertising) baik pada media cetak, elektronik maupun online.	1. MC dan Public Speaking 2. Public Relations 3. Keprotokolan 4. Pranotocoro dan Medarsabdo 5. Kepenyiaran Radio, TV dan Film 6. Literasi Media 7. Media, Gender dan Anak 8. Filantropi Media 9. Radio dan TV Advertising Produksi Jurnalistik
13.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	13. Menguasai teknik komunikasi dan teknik penulisan produk-produk komunikasi untuk menganalisis prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, politik, sosial, ekologi, perkembangan teknologi terbaru dan terkini secara umum.	1. Ekonomi dan Politik Media 2. Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer 3. Jurnalistik 4. Literasi Media 5. Teknologi Komunikasi dan Informasi 6. Komunikasi Massa 7. Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers 8. Jurnalisme dan Perubahan Sosial 9. Jurnalistik Dakwah 10. Jurnalistik dan Damai dan Politik 11. Jurnalisme dan Media Sosial



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
			<ul style="list-style-type: none">12. Jurnalistik Investigatif13. Jurnalistik Konvergensi (online)14. Jurnalisme Budaya dan Pariwisata15. Jurnalistik Cetak16. Jurnalistik radio17. Jurnalistik TV
14.	<ul style="list-style-type: none">1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam3. Advokasi Kebijakan Media4. Praktisi Jurnalistik	<ul style="list-style-type: none">14. Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi masalah-masalah yang timbul akibat aktivitas suatu kegiatan komunikasi yang menyebabkan dampak penting terhadap sosial kemasyarakatan, dan melakukan analisa dalam rangka menemukan solusi terbaik bagi permasalahan-permasalahan tersebut	<ul style="list-style-type: none">1. Ekonomi dan Politik Media2. Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer3. Jurnalistik4. Literasi Media5. Teknologi Komunikasi dan Informasi6. Komunikasi Massa7. Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers8. Jurnalisme dan Perubahan Sosial9. Jurnalistik Dakwah10. Jurnalistik Damai11. Jurnalisme dan Media Sosial12. Jurnalistik Investigatif13. Jurnalistik Konvergensi (online)14. Jurnalisme Budaya dan Pariwisata



3. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Keterampilan Umum

No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	1. Mampu menerapkan pemikiran pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	1. Ilmu Komunikasi 2. Falsafah Kesatuan Ilmu 3. Metodologi Penelitian Komunikasi 4. Teknologi Infomasi dan Komunikasi 5. <i>Technopreunerhip</i>
2.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.	1. <i>Technopreunerhip</i> 2. Industri Media Kreatif
3.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.	1. Literasi Media 2. Statistika 3. Metodologi Penelitian Kualitatif 1. Metodologi Penelitian Kualitatif 2. Metodologi Penelitian Komunikasi 3. Ekonomi dan Politik Media



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
4.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	4. Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	1. Statistik 2. Metodologi Penelitian Kualitatif 3. Metodologi Penelitian Kualitatif 4. Metodologi Penelitian Komunikasi 5. Teknik Penulisan Ilmiah 6. Tugas Akhir
5.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	5. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis infomasi dan data.	1. Statistik 2. Metodologi Penelitian Kualitatif 3. Metodologi Penelitian Kualitatif 4. Metodologi Penelitian Komunikasi
6.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.	1. Public Relations 2. <i>Character Building</i> 3. Media Relation 4. Lobby dan Negoisasi 5. Komunikasi Interpersonal
7.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.	1. Analisa Stakeholder 2. Praktek Pengalaman Lapangan 3. Kuliah Kerja Lapangan 4. Bencmarking Kompetensi 5. Kuliah Kerja Nyata
8.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam	8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok	1. Psikologi Dakwah 2. <i>Leadership</i> 3. Strategi dan



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.	1. Menejemen Krisis Kehumasan 4. Komunikasi Interpersonal 5. Analisa Stakeholder
9.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamanahkan, dan menemuan kembali data untuk menjamin keshahihan mencegah plagiasi.	1. Statistik 2. Metode Penelitian Kuantitatif 3. Metodologi Penelitian Kualitatif 4. Metodologi Penelitian Komunikasi
10.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	10. Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja.	1. <i>Technopreneurship</i> 2. Literasi Media 3. Teknologi Komunikasi dan Informasi 4. Jurnalisme dan Perubahan Sosial
11.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	11. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa arab dan inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.	1. Bahasa Arab 2. Bahasa Inggris
12.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	12. Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif (<i>creativity skill</i>), inovatif (<i>innovation skill</i>), berfikir kritis (<i>critical thinking</i>), dan pemecahan masalah (<i>problem solving skill</i>)	1. <i>Character Building</i> 2. <i>Leadership</i> 3. <i>Creative Thinking dan Telling Story</i> 4. Falsafah Keastuan Ilmu 5. Praktek Pengalaman Lapangan 6. Kuliah Kerja Lapangan



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
		dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja	7. Kuliah Kerja Nyata
13.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	13. Mampu membaca al Qurán berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu Tajwid.	Baca Tulis Al-Qurán
14.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	14. Mampu menghafal dan memahami isi kandungan juz 30 (<i>juz amma</i>).	Tafidz Juz 30
15.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	15. Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.	Ilmu Fiqh



4. Capaian Pembelajaran Program Studi KPI Bidang Keterampilan Khusus

No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
1.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	1. Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuatif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah.	1. Islam dan Moderasi Beragama 2. Islam, Budaya dan Kearifan Lokal 3. Ilmu Dakwah 4. Metodologi Dakwah 5. Psikologi Dakwah 6. Sosiologi Dakwah
2.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	2. Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media online sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan pemnyiaran Islam dalam masyarakat.	1. Jurnalistik 2. Jurnalistik Dakwah 3. Teknik Reporting dan Editing Berita 4. Bahasa Jurnalistik 5. Teknik Penulisan Populer 6. Teknik Penulisan Ilmiah 7. Teknik Penulisan Naskah Radio 8. Teknik Penulisan Naskah TV 9. Teknik Penulisan Skenario Sinetron dan Film 10. Website, Blog dan design Grapich 11. Public Relations Writing
3.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	3. Mampu mengelola aspek teknis hubungan public dan komunitas (<i>public and community relations technical framework</i>) misalnya <i>event organizer Public Relations Officer (PRO)</i> , <i>Media Relations Officer</i> , dan lain-lain.	1. Public Relations 2. Menejemen Public Relations 3. Strategi dan Menejemen Krisis Kehumasan 4. Komunikasi dan Kampanye PR 5. Media Relations 6. <i>Character Building</i> 7. Keprotokolan 8. Komunikasi Interpersonal 9. Komunikasi Organisasi



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
			10. Fotografi dan Videografi Kehumasan 11. <i>Creative Thinking</i> dan <i>Telling Story</i> 12. Lobby dan Negoisasi 13. Pranotocoro dan Medarsabdo 14. MC dan Public Speaking 15. <i>Event Organizer</i> 16. Public Relations Online 17. Fotografi dan Videografi 18. Kehumasan
4.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	4. Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication channel framework</i>) misalnya analis isi media massa, aktifis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain.	1. Literasi Media 2. Metodologi Penelitian Komunikasi 3. Ekonomi dan Politik Media 4. Media, Gender dan Anak 5. Filantropi Media 6. Budaya Media 7. Jurnalisme dan Perubahan Sosial 8. Jurnalisme dan Media Sosial 9. Metodologi Penelitian Komunikasi.
5.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	5. Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming framework</i>) misalnya trainer, juru penerang dan lain-lain.	1. Komunikasi Massa 2. Komunikasi Pembangunan 3. Komunikasi Politik 4. Komunikasi Lintas Budaya 5. Literasi Media 6. Dakwah Multi Media Platform
6.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam	6. Mampu menjadi da'i profesional (<i>profesional da'i</i>	1. Retorika dan Praktikum Khitobah 2. MC dan Public



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
	2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	<i>framework)</i> misalnya mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.	<i>Speaking</i> 3. Pranotocoro dan Medarsabdo 4. Teknik Penulisan Populer 5. Teknik Penulisan Ilmiah 6. Teknik Annauncing dan Presenting Radio TV 7. Teknik Olah Vokal dan Bahasa Tubuh
7.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	7. Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan mediasi dalam masyarakat yang multi agama.	1. Psikologi Dakwah 3. Metodologi Dakwah 4. Islam dan Morerasi Beragama 5. Jurnalistik Dakwah 6. Resolusi Konflik 7. Jurnalisme Damai dan Politik 8. Lobby dan Negosiasi.
8.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	8. Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi dan penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi.	1. Teknologi Informasi dan Komunikasi 2. Desain Komunikasi Visual 3. Website, Blog dan Desain Graphis 4. Industri Media Kreatif.
9.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	9. Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada isntansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola <i>event-event</i> seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat.	1. Public Relations 2. Menejemen Public Relations 3. Strategi dan Menejemen Krisis Kehumasan 4. Komunikasi dan Kampanye PR 5. Media Relations 6. Caracter Building 7. Keprotokolan 8. Komunikasi Interpersonal 9. Komunikasi Organisasi



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
			10. Fotografi dan Videografi Kehumasan 11. <i>Creative Thinking</i> dan <i>Telling Story</i> 12. Lobby dan Negoisasi 13. <i>Pranotocoro</i> dan <i>Medarsabdo</i> 14. MC dan Public Speaking 15. Fotografi dan Videografi 16. Kehumasan 17. Public Relations Online
10.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	10. Mampu mendesain, mengelola dan mengembangkan lembaga komunikasi dan penyiaran Islam.	1. Dakwah Multi Media Platform 2. Menejemen Dakwah 3. Menejemen Penerbitan Pers 4. Menejemen Penyiaran radio dan TV 5. Kepenyiaran Radio, TV dan Film
11.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	11. Mampu mengkaji berbagai regulasi yang terkait dengan program komunikasi dan penyiaran Islam.	1. Hukum dan Etika Media Massa 2. Kode Etik Jurnalistik 3. Kode Etik Kehumasan
12.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	12. Mampu melaksanakan penyiaran, sinematografi, fotografi, <i>shooting</i> , <i>editing</i> , <i>dubbing</i> dan kegiatan komunikasi penyiaran lainnya.	1. Teknik Kamera 2. Penyutradaraan 3. Produksi Program Siaran TV 4. Video/Audio Editing dan Dubbing 5. Produksi Berita TV 6. Radio dan TV Advertising 7. Radio/TV Online/Virtual



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
			<ul style="list-style-type: none">8. Dramaturgi dan Sinematografi9. Teknik Penulisan Skenario Sinetron dan Film10. Produksi intron dan Film11. Fotografi dan Videografi Jurnalistik12. Produksi Program Berita
13.	<ul style="list-style-type: none">1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam3. Advokasi Kebijakan Media4. Praktisi Jurnalistik	<ul style="list-style-type: none">13. Mampu mengelola produksi siaran radio/televisi, media cetak dan media online.	<ul style="list-style-type: none">1. Kepenyiaran Radio, TV dan Film2. Menejemen Penyiaran Radio dan TV3. Produksi Siaran Radio4. Produksi Siaran Televisi5. Produksi Film dan Sinetron6. Produksi Karya Jurnalistik7. Produksi Prgram Berita radio dan TV8. Tenik Kamera Editing Audio dan Video
14.	<ul style="list-style-type: none">1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam3. Advokasi Kebijakan Media4. Praktisi Jurnalistik	<ul style="list-style-type: none">14. Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan online, film-film pendek dan documenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam.	<ul style="list-style-type: none">1. <i>Technopreneurship</i>2. Desain Komunikasi Visual3. Website, Blog dan Desain Grapis4. Industri Media Kreatif5. Video Bloging dan Youtube6. Radio dan TV Advertising7. Produksi Film dan Sinetron8. <i>Radio dan TV Advertising</i>9. Teknik <i>Camera Editing Audio</i> dan



No.	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran	Mata Kuliah
			Video
15.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media 4. Praktisi Jurnalistik	15. Mampu menghafal ayat-ayat dan hadits-hadits tematik untuk kegiatan penyiaran Islam pada masyarakat.	1. Tafsir Dakwah 2. Hadits Dakwah
16.	1. Praktisi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2. Asisten Peneliti dan Pengembang Komunikasi dan Penyiaran Islam 3. Advokasi Kebijakan Media Praktisi Jurnalistik	16. Memiliki kemampuan untuk melakukan penelitian jurnalistik dengan berbagai teknik riset media massa cetak dan elektronik serta multimedia.	1. Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer 2. Metodologi Penelitian Komunikasi 3. Jurnalistik 4. Literasi Media 5. Teknologi Komunikasi dan Informasi 6. Komunikasi Massa 7. Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers 8. Jurnalisme dan Perubahan Sosial 9. Jurnalistik Dakwah 10. Jurnalistik Damai 11. Jurnalisme dan Media Sosial 12. Jurnalistik Investigatif 13. Jurnalistik Konvergensi (online) 14. Jurnalisme Budaya dan Pariwisata 15. Jurnalistik Cetak 16. Jurnalistik radio 17. Jurnalistik TV



E. STRUKTUR MATA KULIAH DAN SKS

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UIN 602001	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2	
2	UIN 602002	Bahasa Indonesia Karya Tulis Ilmiah	2	
3	UIN 602003	Islam dan Moderasi Beragama	2	
4	UIN 602004	Falsafah Kesatuan Ilmu	2	
5	UIN 602005	Ilmu Fiqh	2	
6	UIN 602006	Tauhid dan Akhlak Tasawuf	2	
7	UIN 602007	Bahasa Inggris	2	
8	UIN 602008	Bahasa Arab	2	
9	FDK 602009	Ulumul Qur'an	2	
10	FDK 602010	Ulumul Hadits	2	
11	FDK 602011	Ilmu Dakwah	2	
12	FDK 602012	Ilmu Komunikasi	2	
13	FDK 602013	Tafsir Dakwah	2	FDK 602011 FDK 602009
14	FDK 602014	Hadits Dakwah	2	FDK 602011 FDK 602010
15	FDK 602015	Metodologi Dakwah	2	FDK 602011
16	FDK 602016	Manajemen Dakwah	2	FDK 602011
17	FDK 602017	Psikologi Dakwah	2	FDK 602011
18	FDK 602018	Sosiologi Dakwah	2	FDK 602011
19	FDK 602019	Sejarah Dakwah dan Peradaban Islam	2	
20	FDK 602020	Islam, Budaya, dan Kearifan Lokal	2	FDK 602019
21	FDK 602021	Retorika dan Praktikum Khitobah	2	FDK 602011
22	FDK 602022	Literasi Media	2	FDK 602012
23	FDK 602023	Teknologi Komunikasi dan Informasi	2	FDK 602012
24	FDK 602024	Technopreneur-ship*	2	FDK 602023
25	FDK 602025	Public Relation	2	FDK 602012
26	FDK 602026	Statistik	2	
27	FDK 602027	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	FDK 602026
28	FDK 602028	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
29	KPI 602029	Metodologi Penelitian Komunikasi	2	FDK 602012 FDK 602027 KPI 602029
30	KPI 602030	Teori-Teori Komunikasi	2	FDK 602012
31	KPI 602031	Jurnalistik	2	FDK 602012
32	KPI 602032	Komunikasi Massa	2	FDK 602012
33	KPI 602033	Hukum dan Etika Media Massa	2	FDK 602012 KPI 602032
34	KPI 602034	Budaya Media	2	FDK 602012
35	KPI 602035	Komunikasi Pembangunan	2	FDK 602012
36	KPI 602036	Dakwah Multi-Platform	2	FDK 602011 FDK 602012



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
37	KPI 602037	Komunikasi Politik	2	FDK 602012
38	KPI 602038	Komunikasi Lintas Budaya	2	FDK 602012
39	KPI 602039	Ekonomi dan Politik Media	2	FDK 602012
40	KPI 602040	Media, Gender dan Anak	2	FDK 602012
41	KPI 602041	Media Leadership	2	FDK 602012
42	KPI 602042	Praktik Pengalaman Lapangan (PPL)**	2	MK Pilihan Keahlian
43	KPI 602043	Praktik Profesi Dakwah (PPD)**	2	FDK 602011 FDK 602021
44	KPI 602044	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)**	2	MK Pilihan Keahlian
45	KPI 602045	Benchmarking Kompetensi**	2	MK Pilihan Keahlian
46	KPI 604046	KKN Tematik**	4	Semua MK
47	KPI 606047	Tugas Akhir**	6	FDK 602028 FDK 602027 KPI 602029
		Mata Kuliah Pilihan Wajib Kompetensi Utama	34	FDK 602012 KPI 602032 KPI 602030 KPI 602033 KPI 602034 KPI 602036
		Mata Kuliah Pilihan Kompetensi Tambahan	10	MK Wajib Kompetensi Utama
		JUMLAH	144	

MATA KULIAH PILIHAN

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
48	KPI 602048	Kepenyiaran Radio, TV dan Film	2	
49	KPI 602049	Manajemen Penyiaran Radio dan TV	2	
50	KPI 602050	Teknik Penulisan Naskah TV	2	
51	KPI 602051	Teknik Kamera	2	
52	KPI 602052	Penyutradaraan	2	
53	KPI 602053	Produksi Program Siaran TV	2	
54	KPI 602054	Video/Audio Editing	2	
55	KPI 602055	Teknik Penulisan Naskah Radio	2	
56	KPI 602056	Produksi Program Siaran Radio	2	
57	KPI 602057	Produksi Berita TV dan Radio	2	

*Mata Kuliah
Pilihan Wajib
Kompetensi
Utama
Keahlian
Broadcasting
Radio, TV,
dan Film (34
SKS)*



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
58	KPI 602058	Radio dan TV Advertising	2	
59	KPI 602059	Radio dan TV Online/Virtual	2	
60	KPI 602060	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	2	
61	KPI 602061	Dramaturgi	2	
62	KPI 602062	Sinematografi	2	
63	KPI 602063	Produksi Film dan Sinetron	2	
64	KPI 602064	Teknik Komunikasi Bahasa Siaran Radio dan TV	2	
		Jumlah	34	
65	KPI 602065	Manajemen Penerbitan Pers	2	<i>Mata Kuliah Pilihan Wajib Kompetensi Utama Keahlian Jurnalistik (34 SKS)</i>
66	KPI 602066	Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers	2	
67	KPI 602067	Jurnalistisme dan Perubahan Sosial	2	
68	KPI 602068	Jurnalistik Dakwah	2	
69	KPI 602069	Jurnalistik Damai	2	
70	KPI 602070	Jurnalisme dan Media Sosial	2	
71	KPI 602071	Teknik Reportase dan Menyunting Berita	2	
72	KPI 602072	Produksi Karya Jurnalistik	2	
73	KPI 602073	Jurnalistik Investigatif	2	
74	KPI 602074	Bahasa Jurnalistik	2	
75	KPI 602075	Jurnalistik Konvergensi (online)	2	
76	KPI 602076	Jurnalisme Budaya, Pariwisata dan Lingkungan	2	
77	KPI 602077	Fotografi dan Videografi Jurnalistik	2	
78	KPI 602078	Jurnalisme Radio	2	
79	KPI 602079	Jurnalisme Televisi	2	
80	KPI 602080	Jurnalisme Cetak	2	
81	KPI 602081	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	2	
		Jumlah	34	
82	KPI 602082	Manajemen Public Relation	2	<i>Mata Kuliah Pilihan Wajib Kompetensi Utama Keahlian Public Relation (34 SKS)</i>
83	KPI 602083	Strategi dan Manajemen Krisis Kehumasan	2	
84	KPI 602084	Komunikasi dan Kampanye <i>Public Relations</i>	2	
85	KPI 602085	Media Relations	2	
86	KPI 602086	Character Building	2	
87	KPI 602087	Keprotokolan	2	
88	KPI 602088	Komunikasi Interpersonal	2	
89	KPI 602089	Komunikasi Organisasi	2	
90	KPI 602090	Kode Etik Public Relation	2	
91	KPI 602091	Layanan Prima Stakeholder	2	
92	KPI 602092	Cyber Public Relations	2	
93	KPI 602093	Analisa Stakeholder	2	



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
94	KPI 602094	Public Relations Writing	2	
95	KPI 602095	Fotografi dan Videografi Kehumasan	2	
96	KPI 602096	MC dan Public Speaking	2	
97	KPI 602097	Lobby dan Negoisasi	2	
98	KPI 602098	Creative Thinking dan Telling Story	2	
		Jumlah	34	
99	KPI 602099	Event Management*	2	<p><i>Mahasiswa wajib mengambil MK Pilihan Kompetensi Tambahan 10 SKS</i></p> <p><i>MK Pilihan Kompetensi Tambahan akan dibuka kelas jika diambil oleh minimal 20 mahasiswa</i></p>
100	KPI 602100	Digitalisasi Dakwah* Nusantara	2	
101	KPI 602101	Filantropi Media*	2	
102	KPI 602102	Media dan Resolusi Konflik*	2	
103	KPI 602103	Annoucing dan Presenting*	2	
104	KPI 602104	Industri Media Kreatif**	2	
105	KPI 602105	Desain Komunikasi Visual	2	
106	KPI 602106	Website, Blog dan Design Graphic*	2	
107	KPI 602107	Vlogging dan YouTube*	2	
108	KPI 602108	Pranotocoro dan Medarsabdo**	2	
109	KPI 602109	Tembang Jowo dan Karawitan*	2	
110	KPI 602110	Tahfidz Juz 1-10	2	
111	KPI 602111	Tahfidz Juz 11-20	2	
112	KPI 602112	Tahfidz Juz 21-30	2	
			28	

Keterangan:

1. Tanda bintang (*) adalah mata kuliah pilihan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka yang dapat diambil di luar prodi dalam perguruan tinggi yang sama.
2. Tanda bintang (**) adalah mata kuliah pilihan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka yang bisa diambil di luar prodi pada:
 - a. Prodi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda;
 - b. Prodi yang berbeda pada perguruan tinggi yang berbeda; atau
 - c. Luar perguruan tinggi (luar kampus).



F. DISTRIBUSI MATA KULIAH DALAM PROGRAM SEMESTER

SEMESTER I

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN 602001	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	2
2	UIN 602002	Bahasa Indonesia	2
3	UIN 602003	Falsafah Kesatuan Ilmu	2
4	UIN 602005	Ilmu Fiqh	2
5	UIN 602006	Tauhid dan AkhlAQ Tasawuf	2
6	UIN 602007	Bahasa Inggris	2
7	FDK 602009	Ulumul Qur'an	2
8	FDK 602011	Ilmu Dakwah	2
9	FDK 602012	Ilmu Komunikasi	2
10	FDK 602026	Statistik	2
JUMLAH			20

SEMESTER II

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN 602004	Islam dan Moderasi Beragama	2
2	UIN 602008	Bahasa Arab	2
3	FDK 602010	Ulumul Hadits	2
4	FDK 602013	Tafsir Dakwah	2
5	FDK 602015	Metodologi Dakwah	2
6	FDK 602017	Psikologi Dakwah	2
7	FDK 602019	Sejarah Dakwah dan Peradaban Islam	2
8	FDK 602020	Islam, Budaya, dan Kearifan Lokal	2
9	FDK 602022	Literasi Media	2
10	FDK 602023	Teknologi Komunikasi dan Informasi	2
11	FDK 602025	Public Relations	2
JUMLAH			22

SEMESTER III

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	FDK 602014	Hadits Dakwah	2
2	FDK 602016	Manajemen Dakwah	2
3	FDK 602018	Sosiologi Dakwah	2
4	FDK 602024	Technopreneurship	2
5	KPI 602030	Teori-Teori Komunikasi	2
6	KPI 602031	Jurnalistik	2



7	KPI 602032	Komunikasi Massa	2
8	KPI 602033	Hukum dan Etika Media Massa	2
9	KPI 602034	Budaya Media	2
10	KPI 602035	Komunikasi Pembangunan	2
11	KPI 602037	Komunikasi Politik	2
JUMLAH			22

SEMESTER IV

Pilihan Keahlian Broadcasting Radio, TV, dan Film

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	FDK 602021	Retorika dan Praktikum Khitobah	2
2	FDK 602026	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2
3	FDK 602027	Metodologi Penelitian Kualitatif	2
4	KPI 602036	Dakwah Multi-Platform	2
5	KPI 602038	Komunikasi Lintas Budaya	2
6	KPI 602039	Ekonomi dan Politik Media	2
7	KPI 602040	Media, Gender dan Anak	2
8	KPI 602041	Media Leadership	2
9	KPI 602048	Kepenyiaran Radio, TV dan Film	2
10	KPI 602049	Manajemen Penyiaran Radio dan TV	2
11	KPI 602050	Teknik Penulisan Naskah TV	2
12	KPI 602051	Teknik Kamera	2
JUMLAH			24

Pilihan Keahlian Jurnalistik

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	FDK 602021	Retorika dan Praktikum Khitobah	2
2	FDK 602026	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2
3	FDK 602027	Metodologi Penelitian Kualitatif	2
4	KPI 602036	Dakwah Multi Platform	2
5	KPI 602038	Komunikasi Lintas Budaya	2
6	KPI 602039	Ekonomi dan Politik Media	2
7	KPI 602040	Media, Gender dan Anak	2
8	KPI 602041	Media Leadership	2
9	KPI 602065	Manajemen Penerbitan Pers	2
10	KPI 602066	Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers	2
11	KPI 602067	Jurnalisme dan Perubahan Sosial	2
12	KPI 602068	Jurnalistik Dakwah	2
JUMLAH			24



Pilihan Keahlian Public Relations

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	FDK 602021	Retorika dan Praktikum Khitobah	2
2	FDK 602026	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2
3	FDK 602027	Metodologi Penelitian Kualitatif	2
4	KPI 602036	Dakwah Multi-Platform	2
4	KPI 602038	Komunikasi Lintas Budaya	2
5	KPI 602039	Ekonomi dan Politik Media	2
6	KPI 602040	Media, Gender dan Anak	2
7	KPI 602041	Media Leadership	2
8	KPI 602082	Manajemen Public Relation	2
10	KPI 602083	Strategi dan Manajemen Kirisis Ke-Humas	2
11	KPI 602084	Komunikasi dan Kampanye Public Relations	2
12	KPI 602085	Media Relations	2
JUMLAH			24

SEMESTER V

Pilihan Keahlian Broadcasting Radio, TV dan Film

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602029	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
2	KPI 602052	Penyutradaraan	2
3	KPI 602053	Produksi Program Siaran TV	2
4	KPI 602054	Vide/Audio Editing	2
5	KPI 602055	Teknik Penulisan Naskah Radio	2
6	KPI 602056	Produksi Program Siaran Radio	2
7	KPI 602057	Produksi Berita TV dan Radio	2
8	KPI 602058	Radio dan TV Advertising	2
9	KPI 602059	Radio dan TV Online/Virtual	2
10	KPI 602060	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	2
11	KPI 602061	Dramaturgi	2
12	KPI 602062	Sinematografi	2
JUMLAH			24



Pilihan Keahlian Jurnalistik

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602029	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
2	KPI 602069	Jurnalistme Damai	2
3	KPI 602070	Jurnalisme dan Media Sosial	2
4	KPI 602071	Teknik Reportase dan Menyunting Berita	2
5	KPI 602072	Produksi Karya Jurnalistik	2
6	KPI 602073	Jurnalistik Investigatif	2
7	KPI 602074	Bahasa Jurnalistik	2
8	KPI 602075	Jurnalistik Konvergensi (online)	2
9	KPI 602076	Jurnalisme Budaya, Pariwisata dan Lingkungan	2
10	KPI 602078	Jurnalistik Radio	2
11	KPI 602079	Jurnalistik Televisi	2
12	KPI 602080	Jurnalistik Cetak	2
JUMLAH			24

Pilihan Keahlian Public Relations

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602029	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
2	KPI 602086	Character Building	2
3	KPI 602087	Keprotokolan	2
4	KPI 602088	Komunikasi Interpersonal	2
5	KPI 602089	Komunikasi Organisasi	2
6	KPI 602090	Kode Etik Public Relation	2
7	KPI 602091	Layanan Prima Stakeholder	2
8	KPI 602092	Cyber Public Relations	2
9	KPI 602093	Analisa Stakeholder	2
10	KPI 602094	Public Relations Writing	2
11	KPI 602095	Fotografi dan Videografi Kehumasan	2
12	KPI 602096	MC dan Public Speaking	2
JUMLAH			24

SEMESTER VI

Pilihan Keahlian Broadcasting Radio, TV, dan Film

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602043	Praktik Profesi Dakwah (PPD)	2
2	KPI 602044	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	2
3	KPI 602045	Bencmarking Kompetensi	2
4	KPI 602063	Produksi Film dan Sinetron	2



5	KPI 602064	Teknik Komunikasi Bahasa Siaran Radio dan TV	2
MK Pilihan Kompetensi Tambahan (Wajib diambil 10 SKS)			
6	KPI 602102	Digitalisasi Dakwah Nusantara	2
7	KPI 602103	Filantri Media	2
8	KPI 602104	Media dan Resolusi Konflik	2
9	KPI 602105	Annaouncing and Presenting	2
10	KPI 602106	Industri Media Kreatif	2
11	KPI 602107	Desain Komunikasi Visual	2
12	KPI 602108	Website, Blog dan Design Graphic	2
13	KPI 602109	Video Blogging (Vlogging) dan Youtube	2
14	KPI 602110	Pranotocoro dan Medarsabdo	2
15	KPI 602111	Tembang Jowo dan Karawitan	2
16	KPI 602112	Tahfidz Juz 1-10	2
17	KPI 602113	Tahfidz Juz 11-20	2
18	KPI 602114	Tahfidz Juz 21-30	2
JUMLAH			20

Pilihan Keahlian Jurnalistik

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602043	Praktik Profesi Dakwah (PPD)	2
2	KPI 602044	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	2
3	KPI 602045	Bencmarking Kompetensi	2
4	KPI 602077	Fotografi dan Videografi Jurnalistik	2
5	KPI 602081	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	2
MK Pilihan Kompetensi Tambahan (Wajib diambil 10 SKS)			
6	KPI 602102	Digitalisasi Dakwah Nusantara	2
7	KPI 602103	Filantri Media	2
8	KPI 602104	Media dan Resolusi Konflik	2
9	KPI 602105	Annaouncing and Presenting	2
10	KPI 602106	Industri Media Kreatif	2
11	KPI 602107	Desain Komunikasi Visual	2
12	KPI 602108	Website, Blog dan Design Graphic	2
13	KPI 602109	Video Blogging (Vlogging) dan Youtube	2
14	KPI 602110	Pranotocoro dan Medarsabdo	2
15	KPI 602111	Tembang Jowo dan Karawitan	2
16	KPI 602112	Tahfidz Juz 1-10	2
17	KPI 602113	Tahfidz Juz 11-20	2
18	KPI 602114	Tahfidz Juz 21-30	2
JUMLAH			20



Pilihan Keahlian Public Relations

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602043	Praktik Profesi Dakwah (PPD)	2
2	KPI 602044	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	2
3	KPI 602045	Bencmarking Kompetensi	2
4	KPI 602097	Lobby dan Negosiasi	2
5	KPI 602098	Creative Thinking and Story Telling	2
MK Pilihan Kompetensi Tambahan (Wajib diambil 10 SKS)			
6	KPI 602099	Event Organizing	2
7	KPI 602100	Digitalisasi Dakwah Nusantara	2
8	KPI 602101	Filantropi Media	2
9	KPI 602102	Media dan Resolusi Konflik	2
10	KPI 602103	Annaouncing and Presenting	2
11	KPI 602104	Industri Media Kreatif	2
12	KPI 602105	Desain Komunikasi Visual	2
13	KPI 602106	Website, Blog, dan Design Graphic	2
14	KPI 602107	Video Blogging (Vlogging) dan Youtube	2
15	KPI 602108	Pranotocoro dan Medarsabdo	2
16	KPI 602109	Tembang Jowo dan Karawitan	2
17	KPI 602110	Tahfidz Juz 1-10	2
18	KPI 602111	Tahfidz Juz 11-20	2
19	KPI 602112	Tahfidz Juz 21-30	2
JUMLAH			20

SEMESTER VII

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI 602042	Praktek Pengalaman Lapangan	2
2	KPI 602046	KKN Tematik	4
3	KPI 602047	Tugas Akhir	6
		JUMLAH	



Rekapitulasi Distribusi Mata Kuliah dalam Program Semester

NO	SEMESTER	JUMLAH SKS
1	I	20
2	II	22
3	III	22
4	IV	24
5	V	24
6	VI	20
7	VII	12
	JUMLAH	144

G. PENDEKATAN DAN STRATEGI PEMBELAJARAN

1. Pendekatan Pembelajaran

Pendekatan pembelajaran yang digunakan di Prodi KPI adalah pembelajaran yang bersifat interaktif dinamis, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, serta pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa dengan konsep *unity of science*.

1. Yang dimaksud dengan pendekatan interaktif dinamis adalah bahwa hasil pembelajaran lulusan didasarkan pada proses pembelajaran yang mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen. Dalam konteks ini dosen dan mahasiswa adalah *partner* dalam proses pembelajaran.
2. Holistik yang dimaksud dalam konteks ini adalah bahwa proses pembelajaran diutamakan untuk mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasikan keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
3. Integratif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi hasil maksimal secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antar disiplin dan multidisiplin.
4. Adapun yang dimaksud dengan saintifik adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang kondusif berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama, etika, dan kebangsaan.
5. Yang dimaksud kontekstual adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih



melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.

6. Yang dimaksud dengan pola pembelajaran tematik adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi (jurusan) dan dikaitkan dengan permasalahan nyata dalam kehidupan empirik melalui pendekatan trans-disiplin.
7. Pola pembelajaran efektif sebagaimana dimaksud dalam panduan ini adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan hasil (tercapainya tujuan pembelajaran) dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
8. Yang dimaksud pola pembelajaran kolaboratif adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu mahasiswa dan antara mahasiswa dengan dosen untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara maksimal.
9. Pola pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang yang difokuskan kepada mahasiswa sebagai subyek didik, dengan mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

2. Metode Pembelajaran

Pada dasarnya metode pembelajaran yang digunakan di Prodi KPI bersifat dinamis dan fleksibel sesuai dengan karakter mata kuliah dan tingkatan semester mahasiswa. Hal ini disebabkan bervariasinya karakter mata kuliah yang ditawarkan, serta capaian pembelajaran dari masing-masing mata kuliah. Beberapa mata kuliah dasar bersifat teoretis dengan capaian pembelajaran pada ranah kognitif serta afektif, sedangkan mata kuliah yang bersifat keahlian yang bersifat praktis mengutamakan capaian pembelajaran dalam ranah psikomotorik.

Dalam rangka mewujudkan pola pembelajaran yang efektif dan efisien serta upaya kontrol terhadap kualitas proses belajar mengajar, maka setiap dosen diwajibkan untuk membuat Rencana Perkuliahan Semester (RPS) untuk masing-masing matakuliah yang diajarkan. RPS wajib disampaikan kepada mahasiswa pada setiap awal perkuliahan



bersamaan dengan kontrak perkuliahan. Dengan demikian maka mahasiswa memiliki pemahaman tentang proses pembelajaran serta materi yang akan dibahas selama perkuliahan.

Untuk memenuhi tiga ranah capaian hasil pembelajaran tersebut diperlukan metode pembelajaran yang bervariasi yang meliputi *reading guide*, ceramah, *class dialogue*, diskusi kelas, *problem solving*, *case study*, dan praktik media:

1. *Reading Guide*

Reading guide dilaksanakan dengan cara pemberian tugas kepada mahasiswa untuk membaca materi sesuai dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) sebelum perkuliahan dimulai. Dalam hal ini, semua dosen diwajibkan untuk menyampaikan RPS kepada mahasiswa pada awal perkuliahan sehingga mahasiswa bisa mengetahui semua materi serta strategi pembelajaran yang akan dibahas selama satu semester.

Sistem evaluasi dari metode *reading guide* ini adalah dengan cara *eliciting*, dimana dosen melalukan tagihan hasil bacaan terhadap mahasiswa secara acak. Dengan demikian diharapkan mahasiswa akan termotivasi untuk membaca dan selalu siap menarima materi perkuliahan.

2. *Ceramah (lecturing)*

Metode ceramah ini dilakukan untuk memenuhi ranah capaian pembelajaran kognitif mahasiswa. Metode ini diawali dengan *probing* atau penjajagan untuk mengetahui kesiapan dan kedalaman pengetahuan awal mahasiswa tentang materi yang akan disampaikan dosen. Dalam menerapkan metode ceramah, semua dosen diharapkan menggunakan alat bantu peraga yang disediakan fakultas pada setiap ruang perkuliahan berupa fasilitas LCD dengan cara menyiapkan materi dalam bentuk *power point* dan yang sejenisnya.

Dalam metode ceramah, dosen tidak mendominasi keseluruhan waktu perkuliahan yang tersedia, tetapi memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk menanyakan hal-hal yang belum jelas, atau jika ada perbedaan pendapat antara dosen dan mahasiswa.

3. *Class dialogue*

Class dialogue adalah cara pembelajaran dimana dosen memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya tentang materi yang dibahas, dan atau sebaliknya, dosen yang memberikan pertanyaan kepada mahasiswa. Materi



pertanyaan kemudian didiskusikan di dalam kelas menjadi materi dialog dengan cara melempar pertanyaan tersebut kepada mahasiswa lain untuk memperoleh perspektif yang berbeda.

Class dialogue didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan yang bersifat spontan, baik pertanyaan yang berasal dari dosen maupun dari mahasiswa. *Class dialogue* digunakan sebagai metode pembelajaran untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan pola berpikir multidisipliner.

4. Diskusi Kelas

Metode diskusi kelas sedikit berbeda dengan dialog kelas dimana materi pokok bahasan dalam metode diskusi kelas berdasarkan pada makalah (*paper*) yang ditulis mahasiswa sebagai salah satu tugas kuliah, sedangkan materi dalam dialog kelas berdasarkan pada pertanyaan spontan di kelas. Tema yang dijadikan pokok kajian dalam diskusi kelas ditentukan oleh dosen sesuai dengan urutan materi yang terdapat dalam RPS. Mahasiswa diberi kebebasan untuk mengembangkan tema yang telah ditentukan dalam RPS sesuai dengan kecenderungan dan ketajaman daya analisis masing masing.

Dalam metode ini, proses diskusi berupa masukan dan saran dari peserta diskusi serta dosen dijadikan bahan pertimbangan bagi pemakalah untuk melakukan perbaikan. Makalah yang telah didiskusikan dan diperbaiki kemudian diserahkan kepada dosen untuk dijadikan salah satu komponen dalam sistem evaluasi pembelajaran.

5. *Problem Solving*

Yang dimaksud dengan metode pembelajaran *problem solving* adalah proses pembelajaran dimana dosen memberikan sebuah permasalahan (*mock-up*) kepada mahasiswa untuk dicarikan penyelesaiannya. Bahan *mock-up* bisa berupa kasus-kasus yang pernah dan atau sedang terjadi di masyarakat dan juga bisa berupa kasus rekaan yang memungkinkan untuk dicarikan jalan keluarnya. Tujuan penggunaan metode ini adalah untuk mengetahui kemampuan daya nalar mahasiswa dalam memecahkan persoalan yang sedang dihadapi, serta merangsang mahasiswa untuk berpikir aktif dan kreatif.

Dalam menggunakan metode *problem solving*, dosen bisa mengelompokkan mahasiswa menjadi beberapa grup kecil guna mendiskusikan problem yang dijadikan bahan kajian. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui kemampuan



mahasiswa dalam melakukan kerjasama, mengakomodir perbedaan, serta mengambil keputusan bersama.

6. Praktek Media

Metode pembelajaran berbasis praktek media secara khusus diterapkan pada beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan media massa seperti radio, televisi, dan media cetak. Matakuliah-matakuliah ini merupakan matakuliah konsentrasi yang mulai ditawarkan pada semester V. Dalam menerapkan metode ini, dosen mengajak mahasiswa secara langsung pada fasilitas media pembelajaran yang tersedia di laboratorium dan di lembaga media milik mitra kerjasama. Dalam metode ini dosen berperan sebagai pengarah, sedangkan mahasiswa melakukan praktek secara langsung menggunakan media sesuai dengan pilihan konsentrasi masing-masing.

H. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Prinsip Penilaian

- a) Penilaian hasil pembelajaran dilakukan secara terintegrasi dengan menerapkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan.
- b) Prinsip edukatif adalah penilaian yang dilandasi tujuan untuk memotivasi mahasiswa agar mampu memperbaiki perencanaan dan cara belajar, dan meraih capaian pembelajaran secara maksimal.
- c) Prinsip otentik adalah penilaian yang berorientasi pada perpaduan antara proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang dapat mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
- d) Prinsip objektif adalah penilaian yang didasarkan pada standar yang telah menjadi kesepakatan antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.
- e) Prinsip akuntabel adalah penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, telah menjadi kesepakatan pada saat kontrak pembelajaran, dan dipahami oleh mahasiswa.
- f) Prinsip transparan adalah penilaian yang prosedur dan hasil penilaianya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.



2. Teknik dan Instrumen Penilaian

- a) Teknik penilaian terdiri atas observasi, partisipasi kelas, unjuk kerja atau penugasan, kualitas tes tertulis, tes lisan, prosentase kehadiran, dan angket.
- b) Instrumen penilaian atas penilaian proses dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio atau karya desain.
- c) Penilaian sikap dapat dicapai menggunakan teknik penilaian observasi.
- d) Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian sebagaimana disebutkan pada item nomer satu dan dua.
- e) Hasil akhir penilaian hasil belajar merupakan akumulasi hasil yang terintegrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

3. Mekanisme dan Prosedur Penilaian

- a) Menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran.
- b) Melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahapan, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian.
- c) Memberikan umpan balik dan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengklarifikasi hasil penilaian yang dianggap tidak sesuai; dan
- d) Mendokumentasikan penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.

4. Pelaksanaan Penilaian

- a) Pelaksanaan penilaian hasil pembelajaran dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran.
- b) Penilaian dapat dilakukan oleh:
 - Dosen pengampu atau tim dosen pengampu.
 - Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa; dan/atau
 - Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.



- c) Pelaksanaan penilaian hasil belajar dilakukan setelah semua instrument penilaian terpenuhi, serta dalam waktu yang telah ditentukan sesuai kalender akademik.

5. Pelaporan Penilaian

- a) Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang dinyatakan dalam kisaran:
- b) Huruf A setara dengan angka 4 (empat) berkategori sangat baik.
- c) Huruf B setara dengan angka 3 (tiga) berkategori baik.
- d) Huruf C setara dengan angka 2 (dua) berkategori cukup.
- e) Huruf D setara dengan angka 1 (satu) berkategori kurang, atau
- f) Huruf E setara dengan angka 0 (nol) berkategori sangat kurang.
- g) Penilaian yang berlaku pada jurusan KPI merupakan perpaduan antara penggunaan simbol huruf dan angka, sebagaimana telah ditentukan dalam kebijakan akademik universitas.
- h) Hasil penilaian diumumkan kepada mahasiswa setelah satu tahap pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran.
- i) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan Indeks Prestasi Semester (IPS).
- j) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK).
- k) Indeks prestasi semester (IPS) sebagaimana dimaksud pada nomor empat dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan SKS mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah SKS mata kuliah yang diambil dalam satu semester.
- l) Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) sebagaimana dimaksud pada nomor (5) dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan SKS mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil yang telah ditempuh.
- m) Mahasiswa berprestasi akademik tinggi sebagaimana dimaksud pada nomor ayat (5) adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS)



lebih besar dari 3,50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik.

Ekuivalensi Nilai dan Bobot untuk Sistem PAK dan PAN

Percentase (PAK)	Skor Z (PAN)	NILAI	BOBOT
≥80	≥1,0	A	4,0
79	0,9	B+	3,9
78	0,8	B+	3,8
77	0,7	B+	3,7
76	0,6	B+	3,6
75	0,5	B+	3,5
74	0,4	B	3,4
73	0,3	B	3,3
72	0,2	B	3,2
71	0,1	B	3,1
70	0,0	B	3,0
69	-0,1	C+	2,9
68	-0,2	C+	2,8
67	-0,3	C+	2,7
66	-0,4	C+	2,6
65	-0,5	C+	2,5
64	-0,6	C	2,4
63	-0,7	C	2,3
62	-0,8	C	2,2
61	-0,9	C	2,1
60	-1,0	C	2,0
59	-1,1	D+	1,9
58	-1,2	D+	1,8
57	-1,3	D+	1,7
56	-1,4	D+	1,6
55	-1,5	D+	1,5



Persentase (PAK)	Skor Z (PAN)	NILAI	BOBOT
54	-1,6	D	1,4
53	-1,7	D	1,3
52	-1,8	D	1,2
51	-1,9	D	1,1
50	-2,0	D	1,0
≤ 49	$\leq -2,0$	E	0,0

6. Kelulusan Mahasiswa

- a) Mahasiswa program diploma dan program sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol).
- b) Kelulusan mahasiswa dari program diploma dan program sarjana dinyatakan dengan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria:
 1. 3, 50 – 4, 00 = Cumlaude
 2. 3, 00 – 3, 49 = Amat baik
 3. 2, 50 – 2, 99 = Baik
 4. 2, 00 – 2, 49 = Cukup
 5. 0, 00 – 1, 99 = Tidak lulus

I. SUMBER BELAJAR

Sumber belajar yang digunakan dalam pembelajaran di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah:

1. Sarana cetak, seperti: buku, brosur, majalah, surat kabar, poster, lembar informasi lepas, naskah brosur, peta, dan foto.
2. Sarana elektronik: laboratorium komputer, laboratorium radio, laboratorium televisi, laboratorium rumah produksi (PH).
3. Lingkungan: alam, gejala sosial, fenomena budaya, perilaku media, hasil produksi media, perilaku manusia
4. Internet.



BAB IV

PENUTUP

Demikian Naskah Akademik Kurikulum Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2020 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang ini disusun untuk dijadikan pedoman bagi seluruh civitas akademik jurusan dalam proses pembelajaran. Hal-hal lain yang berkaitan dengan kebijakan dan administrasi akademik yang berlaku di Prodi KPI sebagai tindak lanjut dari penyusunan naskah akademik masih tetap bisa diberlakukan, sepanjang hal tersebut masih relevan dengan naskah akademik kurikulum 2020 ini. Selanjutnya, naskah akademik kurikulum 2020 ini akan dimatangkan dan dikompilasi dalam Kurikulum UIN Walisongo tahun 2020, dan akan efektif diterapkan di tahun ini juga mulai semester Gasal 2020/2021. Guna merespon perkembangan dunia akademik, maka naskah akademik ini akan ditinjau kembali dalam waktu selambat-lambatnya empat tahun.

Selain untuk memperkenalkan kurikulum baru Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam kepada seluruh sivitas akademik, Naskah Akademik Kurikulum 2020 akan menampakkan wajah baru Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam selaras dengan perkembangan zaman saat ini. Kehadiran Naskah Akademik Kurikulum 2020 ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam proses pembelajaran oleh civitas akademika di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Semoga dengan diterbitkannya Naskah Akademik Kurikulum 2020 Prodi KPI ini, proses pembentukan *academic atmosphere* serta target kelulusan tepat waktu bisa terwujud secara konsisten serta jaminan kebebasan akademik untuk seluruh civitas akademik bisa terpenuhi. Kami menyadari bahwa sekalipun daya upaya telah dicurahkan dengan maksimal, namun kekurangan akan tetap ada. Sehubungan dengan itu, saran dan masukan dari banyak pihak tetap kami tunggu untuk perbaikan dalam edisi buku mendatang. Untuk itu, kami haturkan banyak terima kasih. Semoga buku panduan ini bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan semua pihak. Amin.



DAFTAR PUSTAKA

- Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.
- Fadjar, Malik. 1998. *Reorientasi Pendidikan Islam*. Jakarta: Fajar Dunia.
- Sugiyono. 19991. “Model Alternatif Sistem dan Pengembangan Manajemen untuk Menyiapkan Tenaga Industri Permesinan.” *Jurnal Pendidikan XXI*, No.
- Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 273B/P/2014 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi pada Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang di Semarang.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 706 Tahun 2018 tentang Panduan Pengembangan Kurikulum Program Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2500 Tahun 2018 tentang Standar Kompetensi Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Jenjang Sarjana Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam dan Fakultas Agama Islam pada Perguruan Tinggi.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 102 tahun 2019 tentang Standar Keagamaan Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam.
- Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 2498 Tahun 2019 tentang Pedoman Implementasi Integrasi Ilmu di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.
- Keputusan Rektor Nomor 137 Tahun 2020 tentang Pedoman Akademik Program Diploma (D3), Sarjana (S1), Magister (S2), dan Doktor (S3).
- Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negera Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007).
- Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500).
- Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
- Peraturan Presiden Nomor 130 Tahun 2014 tentang Alih Status Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang menjadi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.



Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Peraturan Menteri Agama Nomor 54 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Peraturan Menteri Agama Nomor 57 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.

Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT).

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.

Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 Direktorat Pembelajaran–Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2019.

Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586).

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336).



LAMPIRAN

DESKRIPSI MATA KULIAH KURIKULUM 2020 PRODI KPI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN WALISONGO SEMARANG

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
1	UIN 602001	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	Mata Kuliah Pendidikan Pancasila merupakan matakuliah yang memberikan pedoman kepada setiap insan untuk mengkaji, menganalisis, memecahkan, masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar Negara Republik Indonesia. Dengan Pelayanan Pendidikan Pancasila di Perguruan Tinggi, diharapkan dapat tercipta wahana pembelajaran bagi para mahasiswa untuk secara akademik mengkaji, menganalisis, dan memecahkan masalah-masalah pembangunan bangsa dan negara dalam perspektif nilai-nilai dasar Pancasila sebagai ideologi dan dasar negara Republik Indonesia. Penilaian akhir keberhasilan belajar mahasiswa pada matakuliah ini menggunakan Pendekatan Acuan Patokan (PAP) dengan unsur penilaian meliputi unsur-unsur kehadiran, tugas-tugas, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester. Mata Kuliah Landasan Kepribadian (MKL) yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa UIN Walisongo. Materi merupakan kesatuan ilmu pengetahuan yang meliputi unsur pokok tentang: Demokrasi, HAM, dan Masyarakat Madani. Selain itu, akan dibahas tentang hak dan kewajiban Negara terhadap warga negara, prinsip-prinsip HAM, faktor penyebab pelanggaran HAM oleh negara dan warga negara, <i>good governance</i> , otonomi daerah, konstitusi, identitas nasional, negara dan kewarganegaraan, serta unsur-unsur yang inher dalam pembentukan masyarakat madani.
2	UIN 602002	Bahasa Indonesia Karya Tulis Ilmiah	Mata kuliah Bahasa Indonesia Karya Tulis Ilmiah ini berisi materi kebahasaan yang



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			menunjang kompetensi mahasiswa dalam pemakaian bahasa ragam baku ilmiah untuk menulis karya ilmiah secara baik dan benar, sehingga dapat dijadikan sebagai pendukung utama mahasiswa dalam melaksanakan tugas keilmuan. Secara garis besar, topik yang dibahas dalam perkuliahan ini meliputi: 1) Ejaan Bahasa Indonesia, 2) Ragam, Fungsi, dan Diksi Bahasa Indonesia 3) Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar, 4) Kalimat Efektif, 5) Bahasa Baku, 6) Paragraf, 7) Topik, Tema, dan Judul, 8) Kerangka Karangan, 9) Karangan, dan 10) Karya Ilmiah.
3	UIN 602003	Islam dan Moderasi Beragama	Mata kuliah Islam dan Moderasi Beragama merupakan salah satu mata kuliah penciri lokal UIN Walisongo. Mata kuliah ini akan mendasari paradigma, bahwa mengamalkan ajaran agama adalah cara kita menjaga Indonesia, sebagaimana menunaikan kewajiban sebagai warga negara adalah wujud nyata dari pengamalan ajaran agama. Dengan demikian, pemahaman dan pengamalan keagamaan secara esensial tidak boleh bertentangan dengan sendi-sendi kehidupan dalam berbangsa dan bernegara. Oleh karenanya, mata kuliah ini merupakan pondasi untuk membangun karakter (<i>character building</i>) moderasi cara berpikir, bersikap, dan bertindak mahasiswa, agar tidak terjerumus ke dalam dua arus besar ekstrim kanan dan ekstrim kiri dalam beragama dan bernegara. Materi yang akan disampaikan dalam mata kuliah ini meliputi fungsi agama dalam sistem budaya dan peradaban manusia, konsep Islam sebagai agama <i>rahmatan lil 'alamin</i> , kajian konseptual moderasi beragama, konsep moderasi beragama dalam Islam, moderasi versus ekstremisme dalam beragama, paradigma moderasi beragama dalam Islam, konsep moderasi beragama dalam aqidah, konsep moderasi beragama dalam syari'ah, konsep moderasi beragama dalam akhlak, karakteristik moderasi beragama, potensi dan modal moderasi



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			beragama di Indonesia, ancaman moderasi beragama di Indonesia, serta moderasi beragama di era disruptif digital.
4	UIN 602004	Falsafah Kesatuan Ilmu	Mata kuliah Falsafah Kesatuan Ilmu merupakan mata kuliah yang mendasari paradigma <i>Unity of Sciences</i> yang dikembangkan UIN Walisongo. Mata kuliah merupakan poros utama dalam membangun basis ontologis, epistemologis dan aksiologis <i>unity of sciences</i> . Materi yang akan disampaikan dalam Mata kuliah ini menyangkut Pengertian Filsafat Ilmu, Problematika Filsafat Ilmu (ontologi, epistemologi dan Aksiologi), Sistem Epistemologi dalam Islam (<i>Bayani</i>), Sistem Epistemologi dalam Islam (<i>Burhani</i>), Sistem Epistemologi dalam Islam (<i>Irfani</i>), Klasifikasi Sains dalam Pemikiran Al-Ghazali, Klasifikasi Sains dalam Pemikiran Ibnu Rusyd, Klasifikasi Sains dalam Pemikiran Ibnu Khaldun, Integrasi sains model Seyyed Hossein Nasr, Integrasi Sains model Syed Naquib al-Attas, Integrasi Sains model Ismail Raji al-Faruqi, Integrasi sains model Fazlur Rahman, serta kerangka filosofis <i>Unity of Sciences</i> yang dikembangkan UIN Walisongo.
5	UIN 602005	Ilmu Fiqh	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa sebagai pelaksana hukum Islam dan sebagai bekal pintu gerbang untuk memahami cabang-cabang fiqh atau hukum Islam. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam ilmu keislaman. Materinya meliputi: konsep dasar fiqh; sejarah ilmu fiqh; ciri khas fiqh; pembagian fiqh; konsep dan praktik ibadah dan sumber fiqh produk kontemporer.
6	UIN 602006	Tauhid dan Akhlak Tasawuf	Mata kuliah ini memberikan bekal dasar bagi setiap mahasiswa, dalam upayanya membangun karakter (<i>character building</i>) diri mereka. Melalui mata kuliah ini setiap mahasiswa diajak mempelajari karakteristik dan pokok-pokok pemikiran para filosof muslim, agar dapat membantu pembentukan akidah yang kuat.



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>Keberadaan akidah yang kuat merupakan salah satu modal utama bagi pengembangan keilmuan dakwah serta kegiatan dakwah secara praktis. Dalam kurikulum berparadigma <i>wahdat al-'ulum</i> yang dikembangkan UIN Walisongo, maka mata kuliah ini setidaknya berusaha mengembangkan prinsip-prinsip berikut: <i>pertama</i>, basis akidah yang benar; <i>kedua</i>, integrasi ilmu melalui humanisasi ilmu-ilmu keislaman; dan <i>ketiga</i>, revitalisasi <i>local wisdom</i> melalui <i>manhaj</i> para <i>mutakallimin</i>. Mata kuliah ini juga memberikan pemahaman dan penyadaran <i>ruhaniah</i> tentang penghayatan nilai-nilai <i>i'tiqadiyah</i> dan amaliah dalam perilaku sehari-hari yang meliputi: (a) Aspek Akhlak: tiga (3) pilar Agama Islam (iman, Islam, Ihsan), pengertian akhlak dan ilmu akhlak, etika dan moral serta susila dan norma sopan santun (analisis perbandingan), dan ukuran baik-buruk, prinsip dasar akhlaq (<i>ummahatul akhlaq</i>). (b) Aspek Tasawuf: prinsip dasar tasawuf (<i>la ma'bud, la maqsud, la maujud, la mahbub illa Allah</i>), pengertian, sejarah perkembangan, sumber normative tasawuf, macam-macam tasawuf (<i>akhlaqy, amaly, falsafi</i>), ajaran tasawuf maqamat: <i>Taubat, Wara, Zuhud, Sabar, Qana'ah, Ridha, Tawakkal</i>), dan <i>Ahwat</i> (<i>muraqabah, khauf, raja</i>).</p>
7	UIN 602007	Bahasa Inggris	<p>Mata kuliah ini terdiri dari dua <i>skill</i> utama dari bahasa Inggris, yaitu membaca dan menulis. Mata kuliah ini membahas beragam teks bacaan dengan beragam topik seperti studi Islam, pendidikan, ekonomi, dan topik umum lainnya; dan membahas susunan ekspresi tertulis seperti <i>subject verb agreement, parallel structure etc</i> dalam beragam jenis teks seperti deskripsi, <i>recount</i> dan lainnya. Secara umum, mata kuliah bahasa Inggris ini akan memberikan bekal terhadap <i>skill</i> dasar untuk TOEFL untuk <i>structure and written expression</i> dan <i>reading comprehension</i>.</p>



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
8	UIN 602008	Bahasa Arab	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa sebagai lulusan perguruan tinggi dengan pemahaman dan keterampilan berbahasa Arab yang memadai. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib yang harus ditempuh mahasiswa, sekaligus sebagai salah satu bekal awal bagi mahasiswa untuk menempuh ujian standarisasi kompetensi Bahasa Arab (TES IMKA) di UIN Walisongo Semarang. Adapun materi kuliah ini meliputi: <i>maharah kitabah/kaidah</i> Bahasa Arab (kemampuan menulis) dan <i>maharah qira'ah</i> (kemampuan membaca).
9	FDK 602009	Ulumul Qur'an	Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa sebagai insan akademis religius memiliki kemampuan mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dan ilmu pengetahuan. Perkuliahan 'Ulumul Qur'an menggunakan metode <i>active learning</i> dengan berbagai macam pokok bahasannya. Aspek-aspek yang menjadi bahan kajian berawal dari deskripsi tentang ruang lingkup sejarah pertumbuhan dan perkembangan 'Ulumul Qur'an, Nuzul al-Qur'an: tahapan dan hikmahnya; <i>Makkiy</i> dan <i>Madany</i> : macam, dasar penetapan dan faedah mengetahuinya; <i>Asbab al-Nuzul</i> : macam, arti penting dalam menafsirkan al-Qur'an dan kaidah penetapan hukumnya; <i>nasikh</i> , <i>nasikh</i> dan <i>mansukh</i> ; ilmu <i>munasabah</i> : latar belakang, macam dan manfaat; <i>i'jaz</i> dan <i>mu'jizat al-Qur'an</i> ; <i>fawatih as-suwar</i> dan <i>khawatim as-suwar</i> ; <i>muhkam</i> dan <i>mutasyabih</i> ; <i>qiraat</i> : latar belakang, macam dan pengaruh perbedaan <i>qiraat</i> terhadap istinbath hukum; ayat <i>Israiliyat</i> ; <i>qashash al-Qur'an</i> ; dan <i>tartib al-Ayat</i> dan <i>tartib as-Suwar</i> .
10	FDK 602010	Ulumul Hadits	Mata kuliah ini berusaha memberikan pemahaman secara kognitif kepada mahasiswa mengenai aspek-aspek terkait keberadaan hadits yang merupakan sumber normatif kedua bagi umat Islam, setelah al-Qur'an. Materi-materi yang dipelajari dalam mata kuliah ini antara lain meliputi;



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>pengertian pengertian hadits dan perbedaannya dengan sunnah, <i>asbab al-wurud</i> hadits, sejarah penulisan dan pembukuan hadits, kedudukan hadits dalam sumber hukum, berbagai ilmu terkait hadits, klasifikasi hadits, dan metodologi penentuan kesahihan hadits. Keberadaan hadits merupakan sumber normatif kedua setelah al-Qur'an, guna menjawab dan memecahkan setiap masalah kehidupan yang muncul. Namun, keberadaan hadits ini berbeda dari al-Qur'an yang sudah tidak diragukan kebenaran dan kesahihannya. Keberadaan hadits tidak semuanya saih, banyak diantaranya berupa hadits-hadits yang kesahihannya diragukan. Oleh karena itu, melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan menguasai kaedah-kaedah dasar untuk menentukan status keberadaan hadits serta memahami isi kandungan yang terdapat di dalamnya.</p> <p>Bagi mahasiswa jurusan KPI, mata kuliah ini sangat signifikan bagi pondasi pengembangan keilmuan dakwah serta kompetensi jurusan. Keberadaan hadits merupakan landasan normatif kedua bagi kajian, pengembangan, serta kegiatan dakwah secara praktis. Oleh karena itu, dalam implementasinya dosen yang mengampu mata kuliah ini diharapkan memberikan contoh-contoh yang memiliki relevansi dengan materi-materi kajian dakwah dan kompetensi jurusan KPI</p>
11	FDK 602011	Ilmu Dakwah	Mata kuliah Ilmu dakwah adalah mata kuliah fakultatif, yang menjadi syarat pengambilan mata kuliah kedakwahan. Ilmu dakwah menjadi salah satu ilmu yang mengkaji dakwah sebagai aktivitas dan sebagai ilmu. Mata kuliah ilmu dakwah mengkaji materi mengenai pengertian, kedudukan, dan objek ilmu dakwah, ruang lingkup ilmu dakwah, sejarah perkembangan ilmu dakwah, dasar hukum dan esensi dakwah, unsur-unsur dakwah, tugas kewajiban dan fungsi da'I dalam dakwah, tugas kewajiban dan hak mad'u dalam dakwah, metode dan media dakwah,



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			struktur dan metodologi ilmu dakwah, hubungan ilmu dakwah dengan ilmu lainnya, bentuk kajian dakwah, dan teori-teori dakwah.
12	FDK 602012	Ilmu Komunikasi	Mata kuliah ini akan membahas konsep konsep dasar tentang pengertian dan fungsi komunikasi, pemahaman komunikasi sebagai sebuah ilmu, prinsip komunikasi, unsur komunikasi, bentuk pesan verbal dan non verbal, jenis-jenis komunikasi, strategi komunikasi untuk mencapai komunikasi yang efektif dan komunikasi islam.
13	FDK 602013	Tafsir Dakwah	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa agar memiliki hafalan serta pengetahuan tentang penafsiran beberapa ayat tertentu, yang terkait dengan tema-tema dakwah dan keilmuan jurusan. Mata kuliah ini sangat penting dikuasai mahasiswa sebagai dasar pengetahuan pengajian islam. Mata kuliah ini memuat materi-materi yang terkait dengan penafsiran ayat tentang kewajiban berdakwah, penafsiran ayat tentang metode dakwah, penafsiran ayat tentang obyek berdakwah, penafsiran ayat tentang kalifikasi da'i dan tantangannya. Di samping diperkenalkan penafsiran ayat terkait spesifikasi keilmuan fakultas, juga diperkenalkan penafsiran ayat-ayat yang memiliki titik persinggungan keilmuan jurusan KPI. Titik tekan mata kuliah ini adalah menambah hafalan serta memberi pengalaman langsung bagaimana teknis menafsirkan suatu ayat, yang implementasinya dilaksanakan dalam bentuk setoran hafalan, presentasi makalah, dimana setiap kelompok mahasiswa menyampaikan makalahnya dan akan dievaluasi bersama oleh teman-temannya. Dengan model pembelajaran seperti ini diharapkan setiap mahasiswa memiliki hafalan, pengetahuan, ketrampilan sekaligus pengalaman menafsirkan ayat.
14	FDK 602014	Hadits Dakwah	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa agar memiliki hafalan serta pengetahuan materi-



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>materi hadits yang terkait dengan tema-tema dakwah dan keilmuan jurusan. Sekaligus, mahasiswa dapat mempraktikkan teori-teori pelacakan kesahihan hadits. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan diajarkan materi-materi hadits terkait prinsip-prinsip etika dalam berdakwah, materi-materi hadits terkait dengan keilmuan serta keahlian di bidang pelaksanaan kegiatan penyiaran Islam. Titik tekan mata kuliah ini adalah menambah hafalan serta memberi pengalaman langsung bagaimana memahami isi kandungan suatu hadits serta bagaimana cara teknis melacak dan menilai kesahihan suatu hadits, yang implementasinya dilaksanakan dalam bentuk setoran hafalan, presentasi makalah, dimana setiap kelompok mahaasiswa menyampaikan makalahnya dan akan dievaluasi bersama oleh teman-temannya. Dengan model pembelajaran seperti ini diharapkan setiap mahasiswa memiliki hafalan, pengetahuan, ketrampilan sekaligus pengalaman dalam melacak dan menilai kesahihan suatu hadits.</p>
15	FDK 602015	Metodologi Dakwah	<p>Metodologi Dakwah adalah mata kuliah yang mengkaji tentang konsep teoritis berbagai macam metode dakwah serta penerapannya dalam kegiatan dakwah. Materi kuliah ini meliputi konsep dasar metode dakwah, dasar pertimbangan penggunaan suatu metode, klasifikasi dan analisis metode dakwah. Selanjutnya juga akan dibahas dan disimulasikan berbagai macam metode dakwah, yang meliputi metode dakwah dalam Al-Qur'an, metode dakwah Rasulullah, metode dakwah Walisongo, serta metode-metode dakwah yang lain yang sesuai dengan situasi dan kondisi tertentu.</p>
16	FDK 602016	Manajemen Dakwah	<p>Matakuliah membahas (secara realistik) gambaran kerja seorang manajer organisasi dakwah yang meliputi ketrampilan manajemen, standar kinerja organisasi dakwah, konsep dan proses manajerial</p>



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			dakwah. Dengan pembahasan ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan fungsi-fungsi manajemen dakwah dalam pengelolaan suatu organisasi dan proses manajemen dalam organisasi dakwah.
17	FDK 602017	Psikologi Dakwah	Psikologi Dakwah adalah mata kuliah yang membahas konsep-konsep psikologi untuk menganalisis gejala-gejala kejiwaan dan perilaku manusia yang terlibat dalam proses dakwah. Materi pembahasan meliputi: pengertian, tujuan, dan metode studi psikologi dakwah; manusia dalam perspektif psikologi; dakwah dalam perspektif psikologi; gejala psikis dan perilaku manusia; teori-teori psikologi dalam dakwah; persepsi; berfikir; sikap; motivasi; kepribadian; emosi; pendekatan persuasif dalam dakwah; dan pendekatan terapeutik dalam dakwah. Dalam implementasinya, mata kuliah psikologi dakwah akan membahas pengertian, tujuan dan ruang lingkup psikologi dakwah, karakteristik manusia dan perlakunya, dimensi keberagamaan manusia, mengenal <i>da'i</i> dan <i>mad'u</i> , proses psikologi penyampaian pesan dakwah, psikologi pesan dakwah, dakwah persuasif serta aplikasi proses kegiatan dakwah dengan pendekatan psikologi.
18	FDK 602018	Sosiologi Dakwah	Mata Kuliah ini adalah mata kuliah yang mengantarkan mahasiswa untuk memahami landasan ilmiah dakwah dalam konteks sosial. Demikian juga mahasiswa dapat menganalisis problematika dakwah dalam perspektif sosiologis. Adapun bahan kajian dari mata kuliah ini adalah pengantar sosiologi dakwah, dakwah sebagai proses sosial, dakwah sebagai proses budaya, tipologi gerakan dakwah, pendekatan dakwah berbasis masyarakat, pelembagaan dakwah dalam masyarakat, dakwah untuk perubahan sosial, dakwah pada masyarakat global, dan masalah – masalah sosial dalam dakwah.
19	FDK 602019	Sejarah Dakwah dan Peradaban	Sejarah Dakwah adalah mata kuliah yang mengkaji tentang sejarah penyebaran dan



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
		Islam	perkembangan agama Islam. Meliputi berbagai upaya menyeru umat manusia kepada Islam, reaksi masyarakat terhadap dakwah islamiyah dan perubahan-perubahan yang terjadi dalam masyarakat setelah dakwah digulirkan serta sejarah peradaban Islam.
20	FDK 602020	Islam, Budaya, dan Kearifan Lokal	Mata kuliah Islam dan Kebudayaan Lokal (IKL) merupakan mata kuliah muatan lokal UIN Walisongo. Mata kuliah ini di ajarkan kepada mahasiswa di Fakultas Dakwah dalam rangka memberikan wawasan tentang strategi dakwah dengan pendekatan kebudayaan yang pernah dilakukan oleh para ulama, generasi awal yang telah sukses mengajarkan Islam di tanah Lokal. Materi yang diajarkan meliputi masa sebelum Islam dan masa setelah masuk dan berkembangnya Islam di Lokal. Materi masa pra Islam di kaji secara kronologis sosiologis, sejak zaman animism dinamisme pra sejarah, masa Indianisasi atau pengaruh agama Hindu Budha dan masa masuk dan berkembangnya Islam di lokal. Kajian kronologis ini di harapkan memberikan pemahaman tentang proses sosiologis yang pernah ada dan berkembang di Lokal. Materi kedua adalah interelasi antara Islam dan kebudayaan lokal, yang dikaji secara tematis meliputi interelasi IKJ bidang kepercayaan dan ritual, bidang sastra, bidang pewayangan, bidang arsitektur, bidang politik, bidang pendidikan, bidang ekonomi, dan terakhir tema dinamika Islam dan budaya lokal dalam menghadapi modernitas.
21	FDK 602021	Retorika dan Praktikum Khitobah	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi bekal kepada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi agar memiliki pengetahuan tentang teori-teori retorika dan khitobah serta dapat menggunakan teori tersebut untuk kepentingan tabligh (dakwah). Materi perkuliahan pada mata kuliah ini sangat penting untuk dikuasai mahasiswa sebagai bekal untuk berdakwah bil lisan. Mata kuliah ini menjadi dasar



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>bagi semua mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi (apapun jurusannya) karena semua mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi harus memiliki kemampuan dan ketampilan berdakwah <i>bil lisan</i>. Mata kuliah ini memuat materi-materi yang terkait dengan teori-teori retorika/ khitobah, sejarah kelahiran dan perkembangannya, teori-teori komunikasi, teori-teori psikologi dan komunikasi massa, dan lain-lain. Di samping memperkenalkan pengetahuan retorika/ khitobah, titik tekan mata kuliah ini adalah memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa untuk berpidato berdasarkan teori yang dipelajari sebelumnya, sehingga hampir separo semester kuliah dilaksanakan dalam bentuk praktik (latihan pidato), di mana setiap mahasiswa akan praktik pidato (minimal 1 kali) dan akan dievaluasi bersama oleh teman-temannya. Dengan model pembelajaran seperti ini diharapkan setiap mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi akan memiliki pengetahuan, ketampilan sekaligus pengalaman berpidato dengan baik, sebagai keahlian utama mereka.</p> <p>Bahan kajian (Materi Pembelajarannya) meliputi: pengertian retorika, sejarah, alasan dan manfaat mempelajarinya, retorika sebagai proses komunikasi, retorika dalam sistem kepemimpinan, proses dan tahapan retorika, kunci utama retorika (olah vokal, visual kontak), teknik membuka, menutup dan pengembangan pokok bahasan, jenis-jenis retorika, serta contoh-contoh naskah retorika dan materi retorika.</p>
22	FDK 602022	Literasi Media	Mata kuliah ini membekali mahasiswa kemampuan memahami, menganalisis, mengkritisi dan memproduksi pesan media yang mempunyai nilai edukatif dan informative. Adapun bahan kaian dalam mata kuliah ini meliputi pengertian literasi media, bentuk-bentuk literasi media, sejarah literasi media di dunia dan Indonesia, konsep dan perspektif kalayak



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			media, perkebangan industri media,- perbedaan bentuk fakta dan non fakta di media, bentuk-bentuk representasi,-realitas, framing, hiperealitas media, isu-isu penting untuk advokasi penonton, literasi untuk kelompok marginal.
23	FDK 602023	Teknologi Komunikasi dan Informasi	Mata kuliah ini diselenggarakan untuk mengembangkan pengetahuan dan pemahaman yang menyeluruh dalam bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi. Teknologi yang menggabungkan komputer, dengan jalur komunikasi yang berkecepatan tinggi yang membawa data, suara dan video. Mata kuliah ini akan memberi dasar/pondasi bagi para mahasiswa tentang konsep Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta aplikasinya dalam berbagai aspek kesatuan Ilmu. Bahan kajian mata kuliah ini meliputi : Pengertian, Prinsip, Fungsi, Kegunaan dan manfaat Ruang Lingkup TI; Peralatan Teknologi Informasi dan Komunikasi; manfaat dan fungsi sistem komputer; manfaat, kelebihan dan kekurangan internet; pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan media audio. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan media video. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan komputer pembelajaran/dakwah. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang pengembangan media grafis. Pengenalan aplikasi komputer dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi Google drive Layanan email dengan Yahoo dan Gmail.; teknik membuat Blog; posting artikel; menu pada blog; managemen blog; bekerja dengan widget'; teknik membuat website; posting content di website; menu pada website, dan lain-lain.
24	FDK 602024	Technopreneurship	Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan khususnya di bidang teknologi (<i>technopreneurship</i>). Adapun bahan kajian dari Mata Kuliah ini adalah



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>pengertian technopreneurship, sejarah dan perkembangan technopreneurship, teknologi dan bidang-Bidangnya, entrepreneurship dan bidang-Bidangnya, invensi, inovasi dan technopreneur, peranan technopreneurship bagi-masyarakat, kajian profil-profil tokoh technopreneurship sukses di dunia (pendiri Facebook/Mark Zukerberg, pendiri Apple/Steve Job, pendiri Kaskus/Andrew Darwis, pendiri Tokopedia/Williem Tanuwijaya, pendiri Gojek/Nadin Makarim), dan lain-lain.</p>
25	FDK 602025	Public Relation	<p>Mata kuliah Public Relations ini berisi pokok-pokok pembahasan tentang konsep-konsep dasar public relations sebagai <i>method of communications dan state of being</i>.</p> <p><i>Public Relations</i> tidak hanya bagian dari sebuah kajian dalam disiplin ilmu komunikasi tetapi juga merupakan aktivitas keahlian dan bisa dijadikan sebagai pilihan profesi. Public relations juga berisi pembahasan tentang pencitraan (<i>image building</i>) dan manajemen krisis. Selain itu juga membahas tentang perencanaan program public relations dan penulisan naskah public relations (<i>PR writing skills</i>).</p>
26	FDK 602026	Statistik	<p>Mata kuliah statistika merupakan mata kuliah yang mempelajari berbagai metode ilmiah yang terdiri dari proses pengumpulan data, mengorganisasikan data sehingga lebih berarti, menyajikan data, dan melakukan analisis dengan metode tertentu, serta menarik kesimpulan dari analisis yang dilakukan. Adanya mata kuliah statistik pada fakultas dakwah, berguna untuk membantu penelitian ilmiah dengan pendekatan kaunitatif dengan statistik sebagai alat bantu. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari berbagai kegunaan, macam-macam, dan prasyarat suatu data agar bisa diolah serta dianalisis dengan menggunakan statistik. Beberapa aspek tersebut harus dikuasai, karena penggunaan statistik dalam proses</p>



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			pengolahan data, harus menyesuaikan jenis data, pengukuran data dan beberapa prosedur-prosedur statistik yang lain. Dalam persiapan penelitian, seorang peneliti harus membuat rancangan penelitian, dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan. Persiapan ini menjadi sesuatu yang sangat penting mengingat sebagai suatu sistem pengolahan data, statistik memiliki keragaman teknik analisis data. Seorang peneliti tidak bisa sembarangan menggunakan jenis statistik tertentu karena memiliki karakter dan kegunaan tertentu.
27	FDK 602027	Metodologi Penelitian Kuantitatif	Mata kuliah metodologi penelitian kuantitatif membekali mahasiswa untuk dapat memahami prinsip metode penelitian kuantitatif dan dapat menerapkan dalam penelitian empiris, mulai dari menemukan masalah, merumuskan masalah, mengkaji teori, menyusun instrument, dan menganalisis data secara kuantitatif. Mata kuliah ini penting dipahami mahasiswa karena banyak fenomena sosial perlu dikaji dengan pendekatan kuantitatif.
28	FDK 602028	Metodologi Penelitian Kualitatif	Mata kuliah ini berisi penjelasan tentang karakteristik penelitian kualitatif, paradigma dan pendekatan dalam penelitian kualitatif, rencana penelitian, tahap pralapangan dan lapangan, analisis dan interpretasi data, serta objektivitas, validitas, dan realibilitas data. Bagi mahasiswa yang sudah mempelajari Mata kuliah ini diharapkan mampu menerapkan proses penelitian kualitatif di lapangan.
29	KPI 602029	Metodologi Penelitian Komunikasi	Mahasiswa memahami teori mengenai metodologi penelitian komunikasi kualitatif mulai dari mengenali lingkup penelitian, kerangka dasar penelitian, pendekatan penelitian, sampai pada teknik analisisnya. Setelah selesai perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu membuat rencana usulan penelitian komunikasi dalam perspektif kualitatif. Adapun bahan kajian dari mata kuliah ini meliputi: lingkup dan model penelitian komunikasi, penelitian media komunikasi, penelitian isi



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			media, analisis framing dan wacana, Pendekatan Semiotik dan Hermeneutik, menentukan tema penelitian, merumuskan rancangan penelitian, merancang usulan penelitian.
30	KPI 602030	Teori-Teori Komunikasi	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa tentang wawasan dasar teori-teori komunikasi. Wawasan dasar ilmu komunikasi ini akan menjadi pijakan dalam memahami lingkup komunikasi secara lebih luas. Dalam mata kuliah ini akan dipelajari tentang tradisi dan perspektif komunikasi, peta dinamika perkembangan teori, tradisi sibernetika, tradisi psikologi sosial, tradisi sosial budaya, tradisi semiotika, tradisi retorika, fenomenologi, tradisi kritis, komunikasi intra dan antar pribadi, komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi, teori-teori komunikasi massa, komunikasi budaya dan komunikasi global/internasional.
31	KPI 602031	Jurnalistik	Mata kuliah ini memberikan wawasan tentang dasar-dasar jurnalistik. Sebagai mata kuliah pengantar, mata kuliah ini menjadi penting sebagai basis dalam memahami realitas jurnalistik dalam konteks yang lebih luas. Mata kuliah ini akan mempelajari tentang konsep dasar jurnalistik; kode etik jurnalistik; kode etik wartawan; kode etik dan hak jawab; kegiatan jurnalistik dalam perspektif prinsip keislaman; studi kritis karya jurnalistik; membuat karya berita (mencari, memilih dan menulis berita); mengenal karya jurnalistik (<i>straight news, indepth news, features</i>). Mata kuliah ini lebih jauh akan membimbing mahasiswa untuk melakukan studi kritis terhadap bangunan teoretik jurnalistik lama dalam merespon perkembangan <i>new media</i> .
32	KPI 602032	Komunikasi Massa	Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pengetahuan tentang komunikasi massa. Mata kuliah ini berguna dalam upaya memahami keberadaan media massa yang terus berkembang saat ini. Materinya meliputi definisi komunikasi massa dan



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			karakteristik media massa; fungsi komunikasi massa terhadap individu dan masyarakat; sejarah komunikasi massa dari era pra mesin cetak sampai era modern; teori makro komunikasi massa: teori aliran Karl Marx dan teori aliran fungsionalis; teori normative komunikasi massa: teori pers otoriter, liberal, sosialis, bebas bertanggungjawab, pembangunan, dan demokrasi partisipan; isi/content media massa: berita, opini, rubrik, iklan dan sebagainya; faktor pengaruh isi media massa: pengaruh individual, ritunitas media, organisasi, ekstra media, dan ideologi; ragam audiens dan aktivitas audiens; dampak media massa terhadap individu dan masyarakat beserta tipologi dampak isi media; teori mikro komunikasi massa: teori <i>Agenda Setting</i> , <i>hypodermic needle theory</i> , Kultivasi, <i>Uses and Gratification</i> , <i>Active reception</i> , Pembelajaran Sosial, <i>The spiral of silence</i> (spiral kesunyian) dan lain-lain; media massa online dan perubahan paradigm komunikasi massa.
33	KPI 602033	Hukum dan Etika Media Massa	Mata kuliah ini membahas sistem hukum dan etika yang ditujukan untuk media massa. Karena itu, pembahasan dalam mata kuliah ini meliputi: konsep hukum dan etika media massa; jenis-jenis hukum media massa; sistem pers di Indonesia dan perbandingannya dengan sistem pers di beberapa negara; peranan hukum media massa; UUD Pers tahun 2002 tentang penyiaran; kode etik jurnalistik; aturan yang diatur dalam Aliansi Jurnalisme Independen; bentuk-bentuk pelanggaran etika di level teks dan produksi media, serta isu-isu kontemporer hukum dan etika media massa. Selain itu, mata kuliah ini tentu juga menyoroti hukum dan etika dalam konteks media massa online dalam konteks <i>new media</i> .
34	KPI 602034	Budaya Media	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang berkaitan dengan dominasi suatu budaya dalam suatu media. Produk media selalu merepresentasikan suatu budaya tertentu dalam masyarakat. Mata kuliah ini



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			berusaha memberikan wawasan kepada mahasiswa bagaimana memahami suatu budaya dan melakukan kritik terhadap budaya di suatu media. Di dalam mata kuliah akan dipelajari tentang relasi antara media dan budaya; reproduksi budaya; representasi dan identitas di media; media dan hegemoni; budaya popular dan budaya massa; budaya konsumsi (konsumerisme). Selain itu, mata kuliah ini menawarkan metode dan analisis terhadap film, televisi, musik, dan artefak-artefak kontemporer berkaitan dengan efek yang dihasilkannya, maka semiotika sebagai alat analisis textual budaya media; analisis textual (teori narasi); dan etnografi budaya media, menjadi bagian penting yang juga dibahas dalam mata kuliah ini.
35	KPI 602035	Komunikasi Pembangunan	Matakuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep teoretik dan praktik dari komunikasi pembangunan, pengertian komunikasi untuk penunjang pembangunan, posisi komunikasi dalam teori pembangunan, komunikasi sebagai faktor integral dan penentu dalam keberhasilan pembangunan. Selain juga akan membantu mahasiswa untuk memahami dinamika komunikasi dalam pembangunan dan komunikasi penunjang pembangunan, serta membekali mahasiswa untuk mengambil peran penghubung diantara masyarakat dan pemerintah dalam kontek komunikasi pembangunan. Kebijakan pembangunan dalam segala aspek membutuhkan suatu pola komunikasi yang terkendali, baik yang bersifat <i>top-down</i> maupun <i>bottom-up</i> . Karena itu, komunikasi pembangunan memberikan wawasan mengenai hal tersebut. Materi perkuliahan meliputi definisi komunikasi pembangunan, konsep dan ruang lingkup komunikasi pembangunan, perubahan sosial dan pembangunan desa, masalah-masalah komunikasi pembangunan, pendekatan dan strategi komunikasi pembangunan, saluran media komunikasi pembangunan, inovasi,



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			adopsi, difusi motivasi, fasilitator komunikasi pembangunan, mengefektifkan komunikasi pembangunan, partisipasi dan komunikasi pembangunan, tantangan dan potensi komunikasi pembangunan dalam perspektif dakwah, komunikasi sebagai sarana akselerasi pembangunan, teori-teori komunikasi masa kontemporer, model-model proses persuasi dalam komunikasi, informasi dan pesan dalam konteks komunikasi, metode analisis jaringan komunikasi pembangunan, media (<i>old and new</i>) dan pembangunan; asas-asas manajemen komunikasi pembangunan, komunikasi dalam organisasi, politik komunikasi di negara berkembang, kebijakan politik komunikasi pembangunan di negara berkembang, etika komunikasi, serta arti dan peran manajemen pada komunikasi pembangunan.
36	KPI 602036	Dakwah Multi-Platform	Mata kuliah dakwah multiplatform akan membimbing mahasiswa mempelajari penggunaan multiplatform media dalam kegiatan dakwah. Media telah berkembang sedemikian, yang paling tidak mengambil dua bentuk, yaitu media lama dan media baru. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang konsep media dakwah; peran media dalam proses komunikasi dan dakwah; perkembangan teknologi media; eksistensi internet dan komunikasi dunia maya (<i>cyber world</i>), metode netnografi dalam memahami komunitas dakwah online; perumusan konten dakwah dan efektivitas dakwah online; platform video conference dakwah: <i>Zoom</i> , <i>Webex</i> , <i>Google Meet</i> , <i>Jitsi meet</i> ; membuat webinar dakwah; membangun komunitas kajian online; LIVE Streaming YouTube, Facebook, dan IG via platform video conference.
37	KPI 602037	Komunikasi Politik	Mata kuliah ini mengkaji tentang komunikasi politik. Wawasan teoretik dan praktik dari komunikasi politik akan dibahas dalam mata kuliah ini yang sangat berguna dalam memahami realitas suatu



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			percaturan politik. Materi yang dibahas adalah tentang konsep komunikasi politik; sejarah komunikasi politik; ruang lingkup komunikasi politik; konsep politik/konsep negara/konsep sistem politik; model dramaturgi dalam komunikasi politik; klasifikasi komunikator politik; karakteristik pesan politik (bahasa dan pesan politik: retorika dan politik, iklan politik, debat kampanye politik); bentuk komunikasi politik dan system komunikasi politik; klasifikasi realita politik; ruang publik secara umum oleh Jurgen Habermas dan media mainstream dalam politik; new media (social media dalam politik); opini publik; political marketing dan political public relation; propaganda.
38	KPI 602038	Komunikasi Lintas Budaya	Mata kuliah ini memberikan penekanan yang berbeda dengan aspek keilmuan komunikasi lainnya. Komunikasi lintas budaya tidak menganut teknik informative dan koersif, tetapi bertumpu pada teknik persuasif yang mengutamakan kesalingpemahaman antara pelaku komunikasi. Dalam mata kuliah ini akan dibahas konsep-konsep dasar tentang komunikasi lintas budaya, konteks, dan pendekatan-pendekatannya; <i>cultural encounter theories</i> ; gender dan komunikasi lintas budaya; fenomena budaya populer; relasi komunikasi lintas budaya dengan dakwah; agama sebagai bagian dari budaya masyarakat; komunikasi lintas aliran internal keagamaan; komunikasi antar agama (<i>interfaith</i>) di negara multi-agama; sinkretisme budaya dan agama (Jawa-Islam); serta budaya dan gaya hidup masyarakat modern. Mata kuliah ini juga akan melihat issue-issue yang muncul di tengah masyarakat berkaitan dengan komunikasi lintas budaya.
39	KPI 602039	Ekonomi dan Politik Media	Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa pengetahuan tentang pemahaman ekonomi dan politik media. Materi ini sangat penting dalam upaya memahami eksistensi media yang tidak terlepas dari kepentingan-kepentingan



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			yang berada di belakangannya, baik kepentingan ekonomi maupun politik. Oleh karena itu, mata kuliah ini akan membahas tentang definisi ekonomi dan politik dalam konteks media serta urgensi; ekonomi dan media (makro dan mikro); bentuk ekonomi politik media (ekonomi politik klasik, ekonomi politik neo-klasik, ekonomi politik marxisme, ekonomi politik neo-marxisme, ekonomi politik kontemporer); sumber-sumber ekonomi, media dan pasar media; kepemilikan dan konglomerasi media (kepemilikan lokal vs asing); regulasi media; komodifikasi, spasialisasi dan strukturalisasi; industri media surat kabar; industri media buku dan majalah; industri media radio, industri media televisi siaran; industri televisi berlangganan; industri periklanan; dan industri media online, serta kompetisi yang terjadi antar media-media tersebut yang merefleksikan suatu kepentingan ekonomi dan politik.
40	KPI 602040	Media, Gender dan Anak	Mata kuliah ini berusaha mempelajari teks dan simbol media yang berkaitan dengan isu gender. Realitas eksploitasi gender secara berlebihan melalui media memerlukan kerangka analisis yang jelas dalam memahaminya. Oleh karena itu, pada mata kuliah ini mahasiswa akan dibimbing untuk memahami konsep dan isu gender; gender dalam konstruksi media massa; isu gender sebagai komoditas media; gender dan produksi media massa; gender, masyarakat dan konsumsi media massa; media televisi dan isu gender; radio dan isu gender; iklan dan isu gender; surat kabar, majalah, gender; serta dan gender dan media internet. Selain itu, faktor agama, tradisi/budaya, kepentingan ideologi, dan industri/pasar media juga akan dibahas secara mendalam dalam mata kuliah ini.
41	KPI 602041	Media Leadership	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang akan mengantarkan mahasiswa yang mampu menjadi pemimpin perusahaan media. Beberapa bahan kajian mata kuliah



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			ini meliputi kepemimpinan transformasional, kepemimpinan strategik, komunikasi yang efektif sehingga seorang leader mampu menginspirasi, memotivasi, dan menggerakkan bawahannya untuk mencapai misi dan visi perusahaan media.
42	KPI 602042	Praktik Pengalaman Lapangan (PPL)	Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) adalah kegiatan belajar mahasiswa yang dilakukan di lapangan dan atau di laboratorium media untuk mengintegrasikan pengetahuan teoretis yang diperoleh di kampus dengan pengalaman praktik di lapangan sehingga keahlian khusus yang merupakan target kompetensi Jurusan dapat tercapai. Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Jurusan KPI yaitu PPL yang berhubungan dengan kompetensi mikro ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dilaksanakan di laboratorium dakwah serta di lembaga-lembaga media cetak dan elektronik, sesuai dengan pilihan konsentrasi masing-masing
43	KPI 602043	Praktik Profesi Dakwah (PPD)	Praktik Profesi Dakwah (PPD) adalah kegiatan belajar mahasiswa yang dilakukan di lapangan untuk mengintegrasikan pengetahuan teoritis Ilmu Dakwah dan Retorika Dakwah yang diperoleh di kampus dengan pengalaman praktik di lapangan mealui lembaga lembaga keagamaan, baik masjid, musholla, majlis taklim, kelompok masyarakat tertentu yang menjadi sasaran dakwah.
44	KPI 602044	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	Kuliah Kerja Lapangan (KKL) adalah kegiatan belajar yang dilakukan oleh mahasiswa untuk menambah wawasan dan mendapatkan pengalaman nyata dari instansi, lembaga atau organisasi yang berkaitan dengan disiplin keilmuan dan kompetensi yang dikembangkan program studi.
45	KPI 602045	Benchmarking Kompetensi	Benchmarking merupakan kegiatan memberikan wawasan yang diperlukan untuk membantu dalam memahami proses dan produknya baik dengan cara membandingkannya dengan Industri yang serupa maupun dengan Industri yang



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			berbeda. Mengetahui patokan-patokan dalam dunia kerja dan industri.
46	KPI 604046	KKN Tematik	KKN merupakan kegiatan belajar dan kerja lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, melalui pendekatan interdisipliner. Kegiatan KKN ini bertujuan untuk melatih mahasiswa menerapkan keilmuan yang telah dipelajari di bangku kuliah pada masyarakat, mengembangkan wawasan serta melatih mahasiswa untuk memecahkan masalah yang berkembang di masyarakat, menumbuh-kembangkan jiwa pengabdian masyarakat pada diri mahasiswa, serta meningkatkan jalinan komunikasi antara UIN dengan berbagai elemen masyarakat. Penanganan kegiatan KKN ini pun ditangani secara langsung oleh LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) UIN Walisongo Semarang
47	KPI 606047	Tugas Akhir	Tugas Akhir merupakan tugas karya ilmiah yang ditulis berdasarkan hasil penelitian dalam rangka menyelesaikan studi program sarjana strata 1 (S1). Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menghasilkan karya mandiri melalui kegiatan penelitian dengan mengangkat permasalahan yang relevan dengan kajian atau kompetensi utama program studi dibawah bimbingan dosen.
48	KPI 602048	Kepenyiaran Radio, TV dan Film	Mata kuliah Kepenyiaran Radio, TV dan Film merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan teoritis mengenai dunia penyiaran meliputi pengertian, karakteristik, jenis-jenis dan proses penyiaran, prinsip-prinsip dasar penyiaran, jenis-jenis program siaran, media penyiaran dan organisasi media penyiaran, sejarah serta perkembangan dunia penyiaran baik radio, televisi, maupun film.
49	KPI 602049	Manajemen Penyiaran Radio	Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa pengetahuan praktis dan



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
		dan TV	kemampuan manajemen organisasi media penyiaran, baik radio maupun televisi. Mata kuliah ini juga membahas isu-isu dan tantangan media, terkait dengan kompetisi, konvergensi media, fragmentasi audience, investasi, dan lain-lain. Mahasiswa diharapkan mampu memahami manajemen media penyiaran serta mengaplikasikannya dalam pengelolaan media penyiaran, baik media penyiaran komunitas, publik, komersial, lokal dan nasional. Pada akhirnya, mahasiswa dapat merancang/membuat proposal media penyiaran (radio/television) baru sesuai yang diinginkan.
50	KPI 602050	Teknik Penulisan Naskah TV	Mata kuliah ini akan membekali mahasiswa tentang teknik penulisan naskah TV. Naskah TV adalah unsur yang sangat derteminan dalam menghasilkan sebuah produk TV yang berkualitas. Naskah TV membutuhkan tingkat kreatifitas dan literasi yang tinggi dari penulis naskah. Karena itu, dalam mata kuliah ini mahasiswa akan diarahkan untuk mengenal dasar-dasar penulisan naskah, jenis-jenis naskah, perumusan naskah, sumber pembuatan naskah, kontekstualisasi naskah dengan perkembangan media baru, dan lain-lain.
51	KPI 602051	Teknik Kamera	Mata kuliah Teknik Kamera membahas tentang komponen penyusun kamera dan fungsinya, pengertian lensa dan fungsi-fungsinya, dasar-dasar pencahayaan, komposisi dan teknik dasar, genre dalam fotografi. Mata kuliah ini bertujuan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memahami dan mampu menggunakan kamera dan pendukungnya serta mampu menerapkan prinsip fotografi untuk menghasilkan karya dalam radio, televisi atau perfilman baik secara individu maupun kelompok.
52	KPI 602052	Penyutradaraan	Mata kuliah Penyutradaraan adalah mata kuliah yang membahas tentang sutradara dan penyutradaraan, konsep kerja sutradara, metode dan teknik penyutradaraan, hubungan sutradara



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			dengan naskah, hubungan sutradara dengan pemain, hubungan sutradara dengan penonton, hubungan sutradara dengan panggung, proses kerja penyutradaraan, agar mampu menyutradarai peristiwa-peristiwa dramatik, naskah pendek atau fragmen
53	KPI 602053	Produksi Program Siaran TV	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali kemampuan mahasiswa dari segi teori maupun praktik produksi program siaran televisi sesuai dengan status lembaga penyiaran yang bersangkutan (publik, komunitas, dan swasta) dan perkembangan teknologi penyiaran. Mata kuliah ini juga dimaksudkan untuk mendorong tumbuhnya jiwa <i>entrepreneurship</i> di kalangan mahasiswa dalam menghadapi peluang bisnis sebagai penyedia jasa isi siaran (<i>content provider</i>) di era digitalisasi penyiaran. Mata kuliah ini membahas meliputi karakteristik lembaga penyiaran televisi dan implikasinya terhadap produksi program, riset khalayak, perencanaan program, perencanaan produksi, penulisan naskah, dan praktik produksi iklan layanan masyarakat, dan hiburan non musik dengan pilihan format produksi yang akan dipraktikkan meliputi produksi feature dan mini drama (jika ada peminatnya).
54	KPI 602054	Video/Audio Editing	Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang akan mengantarkan mahasiswa agar mampu dan ahli dalam proses editing audio dan video. Salah satunya mahasiswa ahli dalam capturing, editing offline dan online, <i>dubbing</i> , dan lain-lain.
55	KPI 60255	Teknik Penulisan Naskah Radio	Mata kuliah Teknik Penulisan Naskah Radio memberikan pengetahuan tentang perbedaan antara bahasa tulisan dan bahasa lisan, prinsip dasar penulisan naskah radio, serta berbagai bentuk penulisan naskah untuk program radio. Mahasiswa diharapkan memahami perbedaan antara bahasa tulisan dan bahasa lisan, memahami prinsip dasar penulisan naskah radio, memahami bentuk penulisan naskah untuk program radio, dan mampu menulis naskah



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			untuk program radio.
56	KPI 602056	Produksi Program Siaran Radio	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali kemampuan mahasiswa dari segi teori maupun praktik produksi program siaran radio sesuai dengan status lembaga penyiaran yang bersangkutan (publik, komunitas, dan swasta) dan perkembangan teknologi penyiaran. Mata kuliah ini juga dimaksudkan untuk mendorong tumbuhnya jiwa <i>entrepreneurship</i> di kalangan mahasiswa dalam menghadapi peluang bisnis sebagai penyedia jasa isi siaran (<i>content provider</i>) di era digitalisasi penyiaran. Mata kuliah ini membahas meliputi fungsi sosial media radio, karakteristik lembaga penyiaran radio dan implikasinya terhadap produksi program, digitalisasi penyiaran radio, riset khalayak, perencanaan program, perencanaan produksi, penulisan naskah, dan praktik produksi program berita, program pendidikan, iklan layanan masyarakat, dan hiburan non musik dengan pilihan format produksi yang akan dipraktikkan meliputi produksi feature, magazine, ILM, dan mini drama (jika ada peminatnya).
57	KPI 602057	Produksi Berita TV dan Radio	Mata kuliah ini mempelajari mengenai proses produksi program berita televise dan radio, termasuk jenis-jenis berita televisi dan radio serta teknik produksi yang bisa diaplikasikan dalam jurnalistik televise dan radio, mulai dari pra-produksi, proses produksi, dan pasca produksi.
58	KPI 602058	Radio dan TV Advertising	Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang periklanan dalam media radio dan televisi. Pembahasan mata kuliah ini meliputi pengenalan dasar-dasar periklanan, pengantar iklan media elektronik: definisi, ruang lingkup, filosofi, sejarah dan akar kajian iklan media elektronik, jenis-jenis iklan dalam radio dan televisi. Kemudian dilanjutkan dengan praktikum pembuatan konsep iklan sederhana dalam bentuk audio, video atau videografis.



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
59	KPI 602059	Radio dan TV Online/Virtual	Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang akan membekali kemampuan dan keahlian mahasiswa dalam mengelola, memproduksi content radio dan televisi secara online. Salah satu yang menjadi bahan kajian dalam mata kuliah ini misalkan tentang pengelolaan radio online (<i>podcast radio</i>), <i>televisi streaming</i> , <i>YouTube</i> , dan lain-lain.
60	KPI 602060	Penulisan Skenario Sinetron dan Film	Mata kuliah Penulisan Skenario Sinetron dan Film merupakan mata kuliah yang memberikan materi keahlian penulisan naskah skenario. Pada mata kuliah ini mahasiswa akan mendapatkan panduan dan langkah-langkah penulisan naskah skenario, serta praktik penulisannya. Mata kuliah ini menyajikan materi yang tersusun dalam pokok bahasan meliputi prinsip-prinsip menulis, prinsip-prinsip apresiasi, prinsip-prinsip sastra dan karya sastra, transformasi sastra; sinetron dan film dalam perspektif sastra tulis, membandingkan naskah skenario dan film kemudian diakhiri dengan menulis skenario.
61	KPI 602061	Dramaturgi	Mata Kuliah Dramaturgi merupakan mata kuliah konsentrasi dengan bobot 2 SKS. Dalam perkuliahan dibahas pengertian dramaturgi, ruang lingkup dramaturgi, sejarah drama, jenis drama, aliran drama, unsur drama, religiusitas drama, dakwah melalui medium drama. Selain itu dilatih meresensi pementasan teater dan praktik <i>workshop</i> , yang meliputi olah vokal, olah tubuh, olah rasa, konsentrasi, meditasi, kontemplasi, dan realaksasi. Secara teknis mahasiswa diajari cara meningkatkan kesadaran diri melalui praktik <i>astral projection</i> .
62	KPI 602062	Sinematografi	Mata kuliah Sinematografi ini akan mengenalkan kepada mahasiswa tentang prinsip-prinsip sinematografi yang meliputi konsep dasar film, terminology film, karakteristik dan format penyajian film, struktur, konstruksi dramatik, teknik visualisasi, serta dasar-dasar teknik apresiasi film.



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
63	KPI 602063	Produksi Film dan Sinetron	Mata Kuliah Pengetahuan Produksi Film dan sinetron adalah mata kuliah yang menjabarkan tentang bagaimana proses produksi film dan sinetron, mulai dari pra produksi, produksi dan paska produksi. Mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan pengetahuan produksi film dan sinetron ini nantinya di dunia industri pertelevisian dan perfilman dalam negeri maupun luar negeri.
64	KPI 602064	Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran Radio - TV	Mata Kuliah Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran Radio-TV ini akan menghantarkan mahasiswa agar faham dan terampil (ilmu dan teknik-praktis) mengenai komunikasi dan bahasa siaran radio dan TV dalam tantangan baru (<i>new media</i>), teknik komunikasi formal dan formal serta kontekstualisasinya dalam penyiaran radio dan TV, ciri-ciri bahasa jurnalistik radio dan TV, asas penulisan naskah radio dan TV, kiat menulis untuk radio dan TV, struktur naskah, anatomi naskah, komposisi struktur naskah, dan rewriting (alih naskah), teknik bahasa dalam produk jurnalistik radio dan TV, teknik dan bahasa dalam produk artistik radio dan TV, teknik bahasa siaran langsung (<i>live</i>) dan siaran tunda (<i>delay</i>), teknik komunikasi dalam presentasi, editing naskah dalam program radio dan TV, talk program, wawancara interactive di radio dan TV, penyajian berita: waktu penayangan dan materi berita, hubungan antara bahasa siaran dengan kinerja radio dan TV (<i>potitioning</i> , segmentasi, format siaran, keunikan daya jual).
65	KPI 602065	Manajemen Penerbitan Pers	Mata kuliah manajemen penerbitan pers mempelajari pemahaman penerbitan media cetak, struktur organisasi, isi penerbitan, fungsi-fungsi manajemen dalam-penerbitan, pengelolaan pers, jenjang karir jurnalis dari reporter hingga pimpinan redaksi, posisi pers antara negara dan bisnis, analisis penerbitan pers (Koran Kompas, Republika, Jawa Pos, dan sebagainya) .



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
66	KPI 602066	Sejarah dan Perkembangan Sistem Pers	Mata kuliah ini mempelajari sistem komunikasi berkaitan dengan empat teori pers, tipologi lima konsep oleh William Hachten, karakter sistem media, problematisasi sistem komunikasi Indonesia, tantangan regulasi komunikasi yang adaptif, sistem komunikasi terintegrasi, membangun sistem komunikasi demokratis, regulasi dan tantangannya di era kepentingan nasional dan kedaulatan negara di bidang komunikasi.
67	KPI 602067	Journalism dan Perubahan Sosial	Mata kuliah ini berangkat dari teori sosiologi dan jurnalistik, memberikan pemahaman tentang konsep-konsep perubahan sosial. Kasus dan fenomena perubahan sosial pada skala mikro dan makro. Peran jurnalistik dalam perubahan sosial yang terjadi di lingkup lokal, nasional, dan global. Hak-hak asasi manusia dan media. Mengaplikasikan teori perubahan sosial untuk menjelaskan perubahan sosial.
68	KPI 602068	Jurnalistik Dakwah	Mata kuliah jurnalistik dakwah erat kaitannya dengan tugas dakwah bil qalam. Materi melingkupi konsep jurnalistik Islami. kode etik jurnalistik Islam, prinsip journalisme profetik, pers dan media Islam, studi ideologi-ideologi Islam di era neokapitalis, identifikasi dan analisis karya jurnalistik, menulis berita Islami, artikel dakwah, menulis profil ulama Indonesia, menulis motivasi Islami, membuat bulletin masjid, hingga membuat materi dakwah untuk media sosial.
69	KPI 602069	Jurnalistik Damai	Mata kuliah ini berusaha untuk membangun gagasan journalisme damai. Materi melingkupi dasar-dasar pemahaman peace journalism, sejarah peace Journalism, definisi peace journalism, Ciri-ciri adanya berita journalisme damai, karakteristik journalisme damai, memahami kekerasan, memahami konflik, memahami damai, media dan konflik, pluralisme, keadilan gender, multikulturalisme, analisis pemberitaan sekaligus mempelajari model dan teknik-teknik



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			memberitakan isu non-kekerasan pada konflik.
70	KPI 602070	Jurnalisme dan Media Sosial	Mata kuliah ini mencakup jurnalistik dan media sosial, melingkupi sejarah dan definisi, bentuk/macam dan fitur media sosial, konten media sosial, <i>citizen journalism, hoax and fake news, cyberbullying, netiket</i> . Studi kasus jurnalisme warga, <i>copy and content writing</i> .
71	KPI 602071	Teknik Reportase dan Menyunting Berita	Melalui mata kuliah ini mahasiswa terampil melalukan reportase berita, mengetahui prinsip-prinsip dasar reportase, melontarkan pertanyaan, menilai dokumen serta mengutip sumber termasuk persoalan sumber anonim. Manajemen reportase komprehensif, mulai pengenalan atas informasi pertama, liputan pendahuluan, wawancara, observasi lapangan hingga penulisan. Menyunting naskah berita, mempertajam judul, <i>angle and lead</i> .
72	KPI 602072	Produksi Karya Jurnalistik	Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar membuat infografis, melakukan riset untuk liputan, membuat berita dengan data, terampil menulis straight, indepts, features. Pemanfaatan alat-alat teknis terbaru juga menjadi fokus dalam mata kuliah ini.
73	KPI 602073	Jurnalisme Investigasi	Mata kuliah ini mempelajari cara liputan investigasi, mendalami teknik reportasenya, penggunaan tulisan naratif dalam liputan, menuliskan profil yang baik. Menganalisis tulisan naratif dalam berita investigasi. Mempelajari struktur tulisan naratif, cara membangun intro, engine tulisan, alur dan struktur naratif dan features. Mempelajari cara deskripsi tempat, adegan, serta dialog dalam penulisan naratif. Membangun database pribadi, mulai kronologi kasus sampai pembutan daftar kontak sumber untuk keperluan penulisan. Sistem pencarian data melalui computer, verifikasi dan newslab (cek fakta dan jejak digital).



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
74	KPI 602074	Bahasa Jurnalistik	Mata kuliah ini mempelajari konsep definisi dan cakupan bahasa jurnalistik, karakteristik bahasa jurnalistik, syarat-syarat bahasa jurnalistik, prinsip dasar bahasa jurnalistik, ciri-ciri bahasa jurnalistik, cara penulisan naskah berita untuk cetak, online, televisi, dan radio. Analisis anatomi berita, pemilihan judul, headline, penyusunan antar paragraf, dan tata tulis.
75	KPI 602075	Jurnalistik Konvergensi (online)	Mata kuliah ini mempelajari jurnalistik, karakteristik media online, jurnalisme di era new media, kode etik pemberitaan di media siber, konvergensi media, produk jurnalistik di media online, mengenali jurnalisme <i>klickbait</i> , ragam tulis-jurnalistik dengan baik dan benar di media online, studi analisis jurnalistik konvergensi.
76	KPI 602076	Jurnalisme Budaya, Pariwisata dan Lingkungan	Jurnalisme Budaya dan Pariwisata Mata kuliah ini mencakup jurnalistik, berlatar budaya dan pariwisata. Materi melingkupi tentang kebudayaan nusantara, kearifan lokal, objek wisata dan atraksi budaya, peran jurnalistik dalam pelestarian budaya, peran jurnalistik dalam pengembangan sektor pariwisata, persiapan dan teknik jurnalistik di lapangan, artistik pada produk jurnalistik, foto dan video sebagai data jurnalistik, dampak wisata budaya, pengembangan wisata budaya di media, serta membuat <i>reportase travelling</i> . Jurnalisme Lingkungan Melalui materi ini mahasiswa akan mempelajari teknik reportase lingkungan hingga menyajikan dalam paragraf, mempelajari isu-isu yang berkaitan dengan kerusakan lingkungan, seperti industri hulu dan migas, pembangunan tidak responsive lingkungan, climate change, penyakit-penyakit yang timbul sebab kerusakan lingkungan, meliput pasca-bencana, mempelajari AMDAL, menganalisis kebijakan negara terhadap kelestarian lingkungan, menyajikan foto-foto



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			jurnalisme lingkungan.
77	KPI 602077	Fotografi Videografi Jurnalistik dan	Materi yang dipelajari dalam perkuliahan mencakup sejarah fotografi, konsep-konsep dasar fotografi jurnalistik, videografi jurnalistik, fotografi jurnalistik di era digital, video dalam pemberitaan, teknik fotografi dan videografi, semiotika fotografi, hiperrealitas fotografi. Praktik membuat video reportase. Mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan foto dan video jurnalistik sesuai kode etik jurnalistik.
78	KPI 602078	Jurnalisme Radio	Melalui materi ini mahasiswa akan mempelajari sejarah, karakteristik, organisasi stasiun radio, dasar-dasar siaran radio, produk jurnalistik radio (<i>copy, voicer, paket, feature, vox pop</i>), program siaran jurnalistik radio: buletin, insert, majalah udara, talkshow, live report, reporter radio: kualifikasi dan cara kerja. Teknik menulis berita radio (<i>news writing</i>), teknik menyajikan berita radio (<i>news presenting/news reading technique</i>), live reporting-teknik siaran langsung, teknik wawancara-talkshow, phone-live interview, wawancara lapangan, soundbite/actuality, serta feature radio.
79	KPI 602079	Jurnalisme Televisi	Mata kuliah ini bertujuan untuk menyiapkan mahasiswa sebagai praktisi jurnalis TV. Mengetahui komponen ENG (<i>Electronic News Gathering</i>), teknik reportase berita Televisi, sequence gambar, stand up, menentukan sync dari narasumber, wishlist berita, urutan kerja proses produksi jurnalisme televisi, mekanisme getting, editing dan presenting, struktur redakksional pemberitaan televisi.
80	KPI 602080	Jurnalisme Cetak	Mata kuliah ini mempelajari jurnalistik di media cetak, ragam media cetak, karakteristik media cetak, kelebihan dan kekurangan jurnalisme cetak, jurnalisme era <i>old media</i> , produk jurnalistik di media cetak, editorial dan rubrikasi, tantangan jurnalisme cetak di era global, desain dan lay out, ragam tulis jurnalistik dengan baik



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			dan benar di media cetak, studi analisis pemberitaan.
81	KPI 602081	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	<p>Teknik Penulisan Ilmiah</p> <p>Mata kuliah ini untuk menumbuhkan kemampuan dan keterampilan mahasiswa menulis dan mempublikasikan hasil penelitiannya dalam bentuk artikel ilmiah. Materi melingkupi bentuk publikasi ilmiah, teknik menulis artikel hasil penelitian ilmiah. Kriteria terbitan nasional, ragam dan ranking terbitan, scope beragam terbitan ilmiah, instruction to the author(s). Teknik penulisan berkaitan dengan pembuatan <i>introduction, methods, results, discussion, acknowledgments, references, abstract</i>. Mahasiswa juga diperkenalkan dengan <i>online submission, cover letter, review process, dan plagiarism</i>.</p> <p>Teknik Penulisan Populer</p> <p>Mata kuliah ini melingkupi menulis karya populer, dan praktik menulis berbagai karya populer. Materi perkuliahan mencakup pengertian tulisan populer, jenis dan karakter tulisan populer, kiat menulis di media massa, pengalaman membaca dan sasaran pembaca tulisan populer, penggunaan bahasa tulis, hal-hal yang perlu dihindari dalam tulisan populer, analisis tulisan populer, content writing, teknik dan praktik menulis, artikel, esai, dan resensi.</p>
82	KPI 602082	Manajemen Public Relation	Mata kuliah manajemen public relations ini memberikan pembahasan tentang pengertian manajemen, pengertian humas, ruang lingkup tugas humas, pengertian manajemen humas, model-model manajemen humas (MBO, PERT, SWOT, dan sebagainya), aspek-aspek pengelolaan humas, mulai dari langkah-langkah perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi program humas baik dalam jangka pendek, menengah dan panjang. Mata kuliah ini diharapkan mahasiswa akan memahami dan mampu menerapkan



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			langkah-langkah manajemen kehumasan yang terdiri dari analisis situasi (<i>fact finding</i>), penetapan tujuan, penentuan khalayak, pemilihan media dan teknik public relations, penganggaran dan evaluasi hasil, baik secara kualitatif maupun kuantitatif.
83	KPI 602083	Strategi dan Manajemen Krisis Kehumasan	Mata kuliah strategi dan manajemen krisis kehumasan memberikan pembahasan tentang pengertian strategi, pengertian krisis kehumasan, pengertian manajemen krisis kehumasan. Diharapkan dengan adanya mata kuliah ini mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi serta menganalisis isu-isu atau rumor yang melanda perusahaan atau lembaga. Bahwa tidak selamanya krisis kehumasan selalu menjadi ancaman bagi citra atau reputasi perusahaan tetapi bisa juga menjadi peluang perusahaan untuk naik ke level yang lebih tinggi. Mata kuliah ini terdiri dari identifikasi krisis kehumasan, macam-macam krisis/isu, beberapa stage krisis, penyebab terjadinya krisis, menangani krisis, contoh kasus krisis kehumasan.
84	KPI 602084	Komunikasi dan Kampanye Public Relations	Mata kuliah ini fokus membahas pada dimensi teoretis dan praktis kampanye. Pada aspek teoretis diberikan landasan ilmiah yang menjadi dasar studi kampanye, sementara pada aspek praktis diberikan semacam panduan bagaimana merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi sebuah program kampanye. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang pengertian dan ruang lingkup <i>PR campaign</i> , riset dasar kampanye PR, proposal kampanye PR, organisasi dan tim kampanye PR campaign, tujuan PR campaign, menentukan khalayak dan segmentasi PR campaign, strategi pengembangan pesan, strategi pemilihan media, endorser, audit kampanye dan <i>budgeting</i> dalam <i>PR campaign</i> .
85	KPI 602085	Media Relations	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dan tujuan hubungan dengan pers; bentuk-bentuk kegiatan hubungan



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			dengan pers seperti <i>press conference</i> , <i>press briefing</i> , pembuatan <i>press release</i> , <i>press tour</i> , dan sebagainya. Praktikum: merencanakan dan praktek serta evaluasi kegiatan hubungan dengan media/pers.
86	KPI 602086	Character Building	Mata kuliah pembangunan karakter ini membahas tentang konsep dan aplikasi pendidikan karakter. Fokusnya adalah bagaimana mahasiswa mampu mengembangkan sikap baik dan positif pada diri sendiri, melalui pengenalan, penerimaan, dan pengembangan diri sendiri. Mahasiswa juga diharapkan mampu mengembangkan sikap dan perilaku baik dan terpuji terhadap sesamanya melalui pendalaman nilai-nilai, norma, sikap, dan perilaku sosial yang dijunjung tinggi dalam kehidupan bersama. Mata kuliah ini juga mengembangkan dalam diri mahasiswa wawasan luas dan sikap kritis dalam beriman dan beragama, yang menghasilkan sikap inklusif, plural dan terbuka, yang bermuara pada pengembangan sikap toleran, rukun, dan damai, serta mau bekerja sama dalam mengusahakan kebaikan bersama. Juga mengembangkan diri mahasiswa untuk bersikap peduli dan bertanggung jawab terhadap pelestarian lingkungan hidup, menyikapi dengan baik perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta mengembangkan penghayatan prinsip-prinsip etis dalam bekerja atau menjalankan profesi.
87	KPI 602087	Keprotokolan	Mata kuliah ini membahas tentang teknik dan pengelolaan acara baik secara formal ataupun informal. Mata kuliah ini terdiri dari materi tentang prinsip dasar keprotokoleran, pengertian, fungsi dan karakteristik keprotokoleran, ruang lingkup dan tugas protocol, jenis-jenis acara. Selain itu, mata kuliah akan berfokus pada kegiatan praktikum, yaitu latihan acara dengan keprotokoleran.
88	KPI 602088	Komunikasi Interpersonal	Mata kuliah komunikasi interpersonal membahas tentang pengelolaan komunikasi interpersonal yang efektif.



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			Diharapkan dengan mata kuliah ini mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan dalam melakukan komunikasi antar pribadi, baik di lingkungan keluarga, pertemanan ataupun di lingkungan kerja. Materi yang dibahas dalam mata kuliah komunikasi interpersonal adalah pengertian komunikasi interpersonal, karakteristik komunikasi interpersonal, faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi interpersonal, jenis-jenis komunikasi interpersonal, fungsi dan proses komunikasi interpersonal, hambatan dalam komunikasi interpersonal, teori-teori komunikasi interpersonal
89	KPI 602089	Komunikasi Organisasi	Mata kuliah komunikasi organisasi membahas tentang komunikasi yang terjadi di lingkup organisasi. Mahasiswa diharapkan mampu memahami, mengelola dan menganalisis komunikasi yang terjadi di dalam organisasi. Mata kuliah ini memuat materi tentang pengertian komunikasi organisasi, karakteristik komunikasi organisasi, jenis-jenis komunikasi organisasi, jaringan komunikasi, budaya kerja, iklim kerja, jenis-jenis konflik dalam organisasi, teori-teori komunikasi organisasi.
90	KPI 602090	Kode Etik Public Relation	Mata kuliah etika profesi humas menjelaskan tentang konsep-konsep etika dalam <i>public relations</i> dan berbagai aturan yang menyertai kegiatan <i>public relations</i> , menganalisis situasi, pemahaman dan pengertian tentang etika dan profesionalisme; kode etik profesi humas; iklan dan dimensi etisnya, menyusun perencanaan program humas yang di dasari etika kehumasan (PR), dan melaksanakan program humas yang di dasari etika kehumasan (PR).
91	KPI 602091	Layanan Prima Stakeholder	Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang akan memberikan pengetahuan dan ketrampilan tentang pelayanan prima (<i>service excellent</i>), yaitu pelayanan yang terbaik dalam memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan dengan standard



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			kualitas yang telah ditentukan. Mata kuliah ini secara garis besar berada pada tema hal mendasar, yaitu pelayanan yang diberikan dan kualitas produk atau jasa yang dijual. Maka target dari mata kuliah ini agar mahasiswa mampu memahami konsep pelayanan bagi <i>stakeholders</i> termasuk pelanggan yang dapat dipraktekkan dalam keseharian.
92	KPI 602092	Cyber Public Relations	Mata kuliah Cyber Public Relations adalah mata kuliah yang mempelajari kajian <i>cyber public relations</i> melalui konteks kelimuan komunikasi, baik secara teoritis maupun praktis. Mata kuliah <i>cyber public relations</i> diharapkan dapat menjawab tantangan pengembangan industri sehingga secara futuristik mampu memenuhi kebutuhan terkait pengembangan suatu perusahaan baik secara nasional maupun global. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari dan memahami tentang sejarah dan proses evaluasi perkembangan era digital menuju 5.0, <i>cyber PR</i> , komunikasi media baru berbasis <i>mediated communication</i> , konsep dan peran media sosial dalam PR, siapa saja <i>stakeholder</i> , <i>stakeholder relations</i> dan penerapannya, <i>marketing PR</i> , <i>PR tools</i> , <i>endorsement</i> sebagai <i>PR tools</i> , pentingnya <i>PR writing on the net</i> , kompetensi yang harus dimiliki PR, etika PR dan peluang riset dalam kajian digital PR.
93	KPI 602093	Analisa Stakeholder	<i>Stakeholder</i> adalah orang yang memiliki pengaruh bagi perusahaan baik dari internal maupun eksternal perusahaan. Pada mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu melakukan <i>mapping</i> <i>stakeholder</i> dan melakukan Analisa terhadap mereka. Selanjutnya dalam mata kuliah ini mahasiswa akan memahami tentang <i>stakeholder</i> dalam <i>employee relations</i> , <i>government relation</i> , <i>media relations</i> , <i>stockholder</i> dan <i>customer relations</i> .
94	KPI 602094	Public Relations Writing	Mata kuliah ini akan membahas berbagai ruang lingkup media komunikasi PR untuk mendukung tercapainya reputasi



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			perusahaan yang baik dalam berinteraksi dengan stakeholder internal dan eksternal. Dalam mata kuliah ini juga akan dikaji tentang perspektif berfikir, mendengar dan menulis kreatif, mencari <i>news value</i> , mengenal jenis berita dan pemetaan <i>news value</i> . Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari jenis, tujuan dan fungsi media PR, teknik penulisan <i>press release</i> , penulisan <i>advertorial</i> , teknik penulisan <i>caption foto</i> , teknik penulisan <i>company profile</i> perusahaan, teknik penulisan reportase, konten website, serta penulisan isi pesan dan produksi ILM.
95	KPI 602095	Fotografi Videografi Kehumasan	Mata kuliah Fotografi dan Videografi Kehumasan merupakan mata kuliah yang memberikan bekal bagi calon praktisi kehumasan tentang penguasaan dan teknik pemotretan dan pembuatan video yang kelak akan berguna dalam pekerjaan Humas. Mata kuliah ini berwarna praktik yang melengkapi kajian dasar fotografi dan videografi. Pengalaman lapangan-berkaitan dengan event-event seremonial sangat ditekankan dalam mata kuliah ini. Mahasiswa diarahkan untuk mengenal alat-alat teknis untuk membuat produk foto dan video kehumasan.
96	KPI 602096	MC dan Public Speaking	MC (Master of Ceremony) Mahasiswa dalam mata kuliah ini diharapkan mampu mengetahui dan memahami etiket dan protokol sebagai <i>Master of Ceremony (MC)</i> , mampu meningkatkan kemampuan berbicara dan berkomunikasi secara efektif, mampu berperan sebagai MC pada berbagai jenis acara termasuk didalamnya menjadi <i>pranotocoro</i> . Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan memahami dan mempelajari tentang etika seorang MC, membangun mental percaya diri, teknik berbicara di muka umum, teknik berbicara intonasi, teknik <i>tone timbre</i> nafas, teknik MC suara dan cara berbicara, mengenal berbagai jenis acara dan etika protokolernya, teknik mengelola kegiatan, MC formal dan non formal, strategi



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>menghadapi berbagai kendala MC.</p> <p>Public Speaking</p> <p>Mata kuliah ini membahas tentang teknik berkomunikasi di hadapan <i>public</i>, baik secara <i>on air</i> maupun <i>off air</i>. Selain itu mahasiswa juga diharapkan memiliki pemahaman mengenai konsep dalam <i>public speaking</i> meliputi pengejaan yang benar, <i>body language</i>, kepercayaan diri, serta bagaimana mengatasi <i>communication apprehension</i>. Dalam mata kuliah ini mahasiswa dituntut untuk memahami tentang <i>public speaking</i> sebagai komunikasi massa, <i>attitude</i> dan etika dari <i>public speaking</i>, teknik menguasai kontak mata, <i>body language</i> dan intonasi suara, unsur penting dalam <i>public speaking</i>, teknik menyusun pesan dalam sebuah pidato, hambatan dalam <i>public speaking</i> dan memahami audience, etos komunikator dan humor dalam <i>public speaking</i>, teknik penyampaian yang efektif dan mampu berbicara menjadi komunikator didepan umum.</p>
97	KPI 602097	Lobby dan Negoisasi	<p>Mata kuliah ini berisi pembahasan tentang teknik <i>lobby</i> dan teknik negosiasi yang meliputi pengertian dan hakekat negosiasi, strategi dan taktik “<i>bargain</i>”, distributif negosiasi, integratif negosiasi, strategi solusi “menang-menang”, negosiasi bisnis, etika negosiasi, komunikasi negosiasi, <i>planning</i> strategi negosiasi dalam bisnis. Dengan mempelajari mata kuliah ini mahasiswa akan memperoleh pengetahuan tentang teknik, perencanaan strategi dalam negosiasi bisnis yang efektif. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbasis penguasaan topik utama, yaitu gambaran umum tentang lobi dan negosiasi, <i>win-win solutions</i>, mengatasi situasi <i>deadlock</i>, strategi <i>bargain</i> <i>distributive</i> dan <i>integrative</i>, interpesonal skill, merencanakan strategi negosiasi, tahapan negosiasi, kekuatan negosiasi, etika dalam bernegosiasi, serta teknik mempersiapkan</p>



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			presentasi negosiasi bisnis dan persuasi.
98	KPI 602098	Creative Thinking dan Telling Story	Mata kuliah ini akan membahas tentang cara berfikir <i>out of the box</i> dengan menggali potensi kreatifitas manusia melalui pendekatan sintetik dan eksperimen cara belajar dengan menggunakan <i>mind mapping</i> . Pada bagian <i>story telling</i> mahasiswa akan memahami tentang teknik <i>story telling</i> untuk menghidupkan suasana kelas, mendramatisir dan mengakhiri cerita agar menginspirasi, mampu menuturkan cerita dengan cara menggugah hati dan menginspirasi, menyampaikan cerita dengan ekspresi wajah, dan mengemas ulang cerita dengan kreatif. Selain itu, mata kuliah ini tentu membawa manusia ke arah pikiran yang analitik dan kreatif dalam menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan peradaban.
99	KPI 602099	Event Manejemen	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang akan membekali mahasiswa tentang ilmu yang mempelajari bagaimana cara mempersiapkan berbagai acara untuk mencapai tujuan tertentu, yaitu membuat klien dan audiens merasa puas. Event management juga merupakan mata kuliah yang mempelajari tata cara mengelola sebuah acara seperti festival, konferensi, pesta, pameran, pernikahan dan lain sebagainya. Beberapa aspek yang dipelajari dalam event management adalah aspek teknik, pemasaran, logistik, dan hubungan manusia. Selain itu, kuliah <i>event management</i> mencakup segala hal, mulai dari hubungan masyarakat hingga manajemen resiko, penganggaran untuk dekorasi, teknologi hingga urusan <i>catering</i> . <i>Event management</i> atau manajemen acara juga merupakan industri yang <i>multi-faced</i> serta menantang dan paling cocok untuk orang-orang yang kreatif dan mampu bekerja dengan baik dalam waktu yang cukup singkat.



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
100	KPI 602100	Digitalisasi Dakwah Nusantara	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman dan keterampilan mendigitalisasi sejarah masuk dan berkembangnya Islam di Indonesia. Materi kajian dimulai dari pemahaman tentang digitalisasi sejarah dakwah dengan teori Islam Nusantara, kemudian dilanjutkan dengan digitalisasi realitas sejarah dakwah Nusantara dari awal masuknya Islam di pada masa kerajaan Samudera Pasai, perjalanan dakwah para Walisongo di Indonesia, sampai dengan berkembangnya Islam di Nusantara pada zaman modern, yaitu lahirnya berbagai organisasi Islam seperti NU dan Muhammadiyah.
101	KPI 602101	Filantropi Media	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang akan mengantarkan mahasiswa agar mampu mengelola media massa dalam dalam kegiatan kedermawanan masyarakat. Salah satu bahan kajian dari mata kuliah ini adalah macam dan bentuk filantropi media, serta kode etik filantropi media. Kode etik diharapkan nantinya bisa menjadi pedoman umum, rujukan, dan instrumen edukasi bagi pengelola sumbangan masyarakat di media massa dalam penggalangan, penerimaan, pengelolaan, serta penyaluran sumbangan masyarakat. Selain itu, kode etik ini juga bisa berfungsi sebagai regulasi internal yang mengikat bagi praktisi media saat menjalankan kegiatan filantropi.
102	KPI 602102	Media dan Resolusi Konflik	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan bagi mahasiswa. Mata kuliah ini menawarkan materi-materi bidang studi resolusi konflik dan mediasi yang terkait dengan media teknologi komunikasi dan informasi, baik secara teoritis maupun praktis dengan simulasi. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman, pengetahuan mengenai teori dan praktek resolusi konflik dan mediasi, yang didasarkan pada pemahaman mengenai konflik kekerasan serta berbagai issue tentang resolusi konflik dan mediasi. Setelah menyelesaikan perkuliahan ini



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			<p>mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan untuk menyelesaikan konflik melalui mediasi.</p>
103	KPI 602103	Annoucing dan Presenting	<p>Annoucing (Siaran) Mata Kuliah ini adalah mata kuliah yang mengantarkan mahasiswa untuk menjadi penyiar yang baik. Materi yang diajarkan di dalam matakuliah ini diantaranya adalah teknik bahasa siran, teknik oleh vokal, pemahaman tentang pendengar, pemahaman tentang alat siar, dan lain-lain.</p> <p>Presenting (Presentasi) Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang mengajarkan bagimana penyajian atau penyampaian karya tulis atau karya ilmiah di depan forum undangan/peserta atau suatu kegiatan berbicara di depan masyarakat/khalayak ramai (audiens), dalam rangka mengajukan suatu ide atau gagasan untuk mendapatkan pemahaman atau kesepakatan bersama. Adapun bahan kajian dari mata kuliah ini adalah pengertian presentasi, maksud dan tujuan presentasi, teknik presentasi, penyiapan media presentasi, struktur presentasi, syarat-syarat presentasi, dan cara-cara presentasi yang baik dan benar.</p>
104	KPI 602104	Industri Kreatif Media	<p>Mata kuliah Industri Media Kreatif merupakan mata kuliah yang mengantarkan mahasiswa untuk memiliki kemampuan dalam beraktifitas ekonomi yang terkait dengan penciptaan atau penggunaan pengetahuan dan informasi. Industri media kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksplorasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut.</p> <p>Industri ekonomi media kreatif terdiri dari periklanan, arsitektur, seni, kerajinan, desain, fashion, film, musik, seni pertunjukan, penerbitan, Penelitian dan Pengembangan (R&D), perangkat lunak, mainan dan permainan, Televisi dan</p>



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			Radio, dan Permainan Video. Industri kreatif dipandang semakin penting dalam mendukung kesejahteraan dalam perekonomian, termasuk masa depan mahasiswa.
105	KPI 602105	Desain Komunikasi Visual	Mata Kuliah Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah mata kuliah yang mengantarkan mahasiswa untuk memiliki kemampuan tentang penyampaian pesan (komunikasi) dengan menggunakan elemen-elemen visual atau rupa. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari cara mengolah pesan secara informatif, komunikatif, dan efektif, serta sekreatif mungkin agar pesan dapat mencapai sasaran dengan memperhatikan unsur bentuk, warna, tekstur, ruang, huruf, dan segala hal yang berkaitan dengan visual (pengelihatan). Di dalam mata kuliah ini mahasiswa juga akan banyak melakukan praktik untuk menciptakan karya desain di berbagai media, seperti poster, logo, ilustrasi, desain web, foto, video, animasi, dan sebagainya.
106	KPI 602106	Website, Blog dan Design Graphic	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang membekali mahasiswa agar memiliki kemampuan dalam membuat dan mengelola website dan blog. Selain itu melalui mata kuliah ini mahasiswa juga akan memiliki kemampuan dalam membuat desain-desain grafis. Mahasiswa diarahkan untuk bisa membedakan antara website dakwah dan non-dakwah; membuat format website untuk kepentingan dakwah; melink-kan website dengan media sosial popular; teknik memperkaya konten website; muatan konten website dakwah; serta meningkatkan popularitas website.
107	KPI 602107	Video Blogging (Vlogging) dan Youtube	Mata Kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang membekali mahasiswa agar memiliki kemampuan dalam membuat video blogging, kemudian bagaimana mengunggahnya ke YouTube. Materi yang diajarkan adalah 1) definisi Vlogging; 2) fungsi vlogging; 3) dinamika dan perkembangan penggunaan vlogging



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			dalam dakwah; (4) perbandingan blogging dan vlogging; (5) teknik pembuatan vlogging; serta (6) pembuatan video dakwah dalam format vlogging; (7) pembuatan link vlogging.
108	KPI 602108	Pranotocoro dan Medarsabdo	<p>Pranatacara</p> <p>Mata kuliah <i>pranatacara gadhah ancas amrih</i> mahasiswa saged dados <i>pranatacara ingadicara boten resmi saha resmi, tradhisi, saha upacara adat</i>. Materi mata kuliah ini meliputi: teknik olah suara, olah <i>basa sastra</i>, olah raga busana, olah swasana. Kuliah <i>asipat</i> praktek. Praktek <i>ingkang kathah piyambah kangge upacara penganten</i>. Strategi kuliah SAL, SCL, CBSA, ALIHE, lumantar kuliah kelas saha e-learning. Media yang digunakan adalah video, foto, narasumber, saha observasi langsung. Sedangkan evaluasi dilakukan melalui portofolio, performance (unjuk kerja praktek pranatacara), tes formatif, tes sumatif.</p> <p>Medarsabdo. Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang akan mengantarkan mahasiswa memiliki kemampuan dan keahlian dalam <i>medarsabdh</i>. Kata medhar-sabda 'pidato' mempunyai pengertian yang sama atau bersinonim dengan kata <i>sesorah</i> 'ceramah/pidato' dan tanggap wacana. 'pidato bahasa Jawa'.</p>
109	KPI 602109	Seni Tembang dan Karawitan	<p>Seni Tebang</p> <p>Mata Kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan yang membekali mahasiswa untk memiliki kemampuan dan tentang dasar-dasar seni tembang jawa yang meliputi: olah vokal, tembang dolanan, dan sebagian tembang macapat (<i>mijil, pucung, pangkur, maskumambang, gambuh, megatrueh</i>). Pengetahuan dasar seni tembang Jawa ini akan mengantarkan mahasiswa menjadi ahli secara teoritis dan terampil secara praktis. Selain itu juga mahasiswa akan menjadi pecinta dan pengembang seni tembang, khususnya sebagai bagian dari metode berdakwah.</p>



NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	DESKRIPSI
			Seni Karawitan Mata kuliah ini adalah mata kuliah yang memberi bekal kepada mahasiswa untuk memiliki kemampuan dan keterampilan tentang dasar-dasar seni Karawitan yang meliputi: sejarah <i>gamelan</i> , <i>titi laras</i> , <i>pelog slendro</i> , <i>tembang macapat</i> , <i>lelagon</i> , <i>dalang</i> , <i>wiyogo</i> , <i>waranggana</i> , <i>sastra</i> , <i>gendhing</i> , dan <i>wayang</i> . Pengetahuan dasar tentang seni Karawitan itu akan mengantarkan mahasiswa menjadi ahli secara teoritis dan terampil secara praktis. Selain itu mahasiswa diharapkan akan mampu memainkan instrumen gamelan dengan lagu-lagu yang termasuk golongan <i>lancaran</i> , <i>ladrang</i> , <i>skar ageng</i> dan <i>langgam</i> . Dengan mengenal masing-masing instrument gamelan akan menjadikan mahasiswa secara kolektif mampu memainkan gamelan disertai dengan irungan <i>waranggana</i> atau <i>swarawati</i> .
110	KPI 602110	Tahfidz Juz 1-10	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan, dan merupakan bentuk pengakuan atas prestasi mahasiswa yang telah menghafal 10 juz pertama (juz 1-10).
111	KPI 602111	Tahfidz Juz 11-20	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan, dan merupakan bentuk pengakuan atas prestasi mahasiswa yang telah menghafal 10 juz kedua (juz 11-20).
112	KPI 602112	Tahfidz Juz 21-30	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan keahlian tambahan, dan merupakan bentuk pengakuan atas prestasi mahasiswa yang telah menghafal 10 juz ketiga (juz 21-30)